

# Prémio Inovação no setor Cerâmico

## *Relatório de análise de candidaturas*

2 de agosto de 2018



DESENVOLVIMENTO PESSOAL  
• Desenvolvimento pessoal  
CIÊNCIAS EMPRESARIAIS  
• Marketing e publicidade  
• Finanças, banca e seguros  
• Contabilidade e fiscalidade  
• Gestão e administração



# Índice



<b>0</b>	<b><i>Introdução</i></b>	<b>3</b>
<b>1</b>	<b><i>Metodologia de análise das candidaturas</i></b>	<b><u>6</u></b>
<b>2</b>	<b><i>Análise das candidaturas</i></b>	<b>9</b>
<b>3</b>	<b><i>Anexos</i></b>	<b><u>13</u></b>

# *Introdução*



# Introdução

## Objetivo

No quadro dos eixos estratégicos do Portugal 2020, a APICER avançou como promotora líder de um projeto que visa reforçar a competitividade do setor, nomeadamente ao nível da capacitação do setor no domínio da inovação, designado “Capacitação da Indústria Cerâmica Portuguesa - Ferramentas de Gestão de Inovação e de Desenvolvimento de Novos Produtos”.

Na prática, o projeto materializa-se na disponibilização de ferramentas na área da inovação, capazes de induzir efeitos no dinamismo e inovação no setor, de uma forma geral.

O presente documento apresenta os trabalhos desenvolvidos no âmbito da **Fase 5** do projeto desenvolvido pela PwC para a APICER – Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Cristalaria nesse contexto, nomeadamente a análise de candidaturas do Prémio Inovação no Setor Cerâmico, cujo período de receção decorreu até 27 de julho.

### O projeto global prevê as seguintes fases:

- Fase 1** Identificar e analisar as melhores práticas, casos de sucesso e tendências ao nível da gestão de IDI e DNP
- Fase 2** Dinamizar workshops com associados da APICER
- Fase 3** Promover o desenvolvimento de processos internos de IDI e DNP, mediante disponibilização de manuais e ferramentas de suporte
- Fase 4** Contribuir para o sucesso da implementação de processos de IDI e DNP, sensibilizando e promovendo a aplicação dos manuais e ferramentas desenvolvidos
- Fase 5** **Promover a geração e identificação de ideias inovadoras que possam contribuir para a competitividade do setor**

# Introdução

## Âmbito e Resultados

Nesta fase dos trabalhos, o objetivo do apoio prestado pela PwC à APICER consiste em:

- Apoiar na definição dos termos do Prémio (regulamento, datas, público-alvo, seleção de parceiros, composição do júri, formulário de submissão, critérios de avaliação, entre outros aspetos) e elaboração do plano de comunicação para o mesmo;
- Apoiar na preparação, lançamento e realização do concurso;
- **Apoiar na análise e seleção das candidaturas recebidas;** e
- Apoiar na preparação de apresentação de resultados do Prémio.

### Resultados previstos

- Relatório com determinação dos termos do Prémio e respetivo plano de comunicação
- **Relatório com tratamento e análise das candidaturas recebidas para posterior avaliação do Júri**
- Apresentação dos resultados do Prémio (incluindo metodologia, tipologia de candidaturas recebidas, finalistas e vencedores)

# *Metodologia de análise das candidaturas*

# *1*

# Metodologia de análise das candidaturas

## Objetivos

A realização de um Prémio Inovação no Setor Cerâmico, promovido pela APICER, tem como principal objetivo promover a geração de ideias inovadoras que possam dar resposta às oportunidades existentes no mercado e consequentemente possam alavancar o setor da cerâmica (tanto a nível nacional como internacional). Para ir ao encontro das necessidades da APICER, o apoio da PwC assentou na análise das candidaturas, da qual resultou a elaboração do presente relatório.

As candidaturas foram analisadas de acordo com os critérios definidos no Regulamento do Prémio e com o conteúdo das candidaturas apresentadas através do preenchimento de uma ficha de candidatura disponibilizada online (vide anexo 3.2) e conteúdos enviados pelos candidatos via email (páginas web e fotos dos projetos).

Para garantir que a aferição do mérito das candidaturas seria o mais independente e objetiva quanto possível, a PwC preparou uma matriz de avaliação, para análise das candidaturas recebidas, de modo a aliar os critérios qualitativos a métricas quantitativas.

No presente relatório apresenta-se uma sistematização das conclusões aferidas decorrentes da aplicação dos critérios de análise estabelecidos para análise das candidaturas, as quais foram ordenadas, de acordo com a valorização atribuída. O presente relatório pretende servir de apoio à decisão do Júri na atribuição dos prémios.



# Metodologia de análise das candidaturas

## Critérios

Para avaliação das candidaturas apresentadas, a PwC procedeu à análise de:

- Avaliação da elegibilidade, i.e. se o candidato é residente em território português
- Avaliação da ideia segundo 6 critérios de análise, tendo por base exclusivamente o conteúdo apresentado na candidatura.

Critérios de análise:	Correspondência com questões	Peso dos critérios na avaliação	Opções de avaliação			
a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte)	6. Descrição da ideia/proposta 7. Capacidade inovadora da ideia/proposta - Indique o grau de inovação no qual considera que se insere a sua proposta	40%	0 Nada inovador	1 Pouco inovador / Semelhante ao existente no mercado	3 Inovador / Diferente do que existe no mercado	5 Muito inovador / Completamente inovador
b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	6. Descrição da ideia/proposta 7. Capacidade inovadora da ideia/proposta - Descreva as principais características inovadoras da proposta? Quais as diligências já realizadas para proteção da propriedade intelectual ?	35%	0 - Não apresenta características inovadoras - Não apresenta contributo para o aumento da competitividade do setor. - Não apresenta diligências realizadas para a proteção da propriedade intelectual	1 - Apresenta uma característica inovadora - Não apresenta contributo para o aumento da competitividade do setor. - Não apresenta diligências realizadas para a proteção da propriedade intelectual	3 - Apresenta mais de uma característica inovadora - Apresenta contributo para o aumento da competitividade do setor. - Apresenta uma diligência realizada para a proteção da propriedade intelectual	5 - Apresenta várias características inovadoras - Apresenta contributo significativo para o aumento da competitividade do setor. - Apresenta várias diligências realizadas para a proteção da propriedade intelectual
c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	6. Descrição da ideia/proposta	10%	0 - Não apresenta viabilidade técnica e sustentabilidade financeira	1 - Apresenta uma viabilidade técnica muito genérica - Não apresenta sustentabilidade financeira	3 - Apresenta viabilidade técnica com aspetos concretos - Apresenta sustentabilidade financeira de uma forma genérica	5 - Apresenta viabilidade técnica com aspetos concretos - Apresenta sustentabilidade financeira de uma forma objetiva e com previsão de dados de rentabilidade financeira
d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	6. Descrição da ideia/proposta	5%	0 - Não refere grau de replicabilidade	1 - Apresenta um baixo nível de replicabilidade, mas apresenta uma breve descrição	3 - Apresenta um nível moderado de replicabilidade, com apresentação de descrição sobre a mesma	5 - Apresenta um nível elevado de replicabilidade, com apresentação de descrição sobre a mesma
e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	6. Descrição da ideia/proposta 7. Capacidade inovadora da ideia/proposta - Descreva as principais características inovadoras da proposta?	5%	0 - Não apresenta benefícios em termos de impacto ambiental e social	1 - Apresenta um benefício em termos de impacto ambiental ou social	3 - Apresenta um benefício em termos de impacto ambiental e social	5 - Apresenta vários benefícios em termos de impacto ambiental e social
f) Qualidade e clareza da ideia	6. Descrição da ideia/proposta 7. Capacidade inovadora da ideia/proposta - Descreva as principais características inovadoras da proposta?	5%	0 - Não apresenta uma ideia clara e objetiva (demasiado genérica)	1 - Apresenta uma ideia moderadamente clara, mas sem detalhes	3 - Apresenta uma ideia clara e com algum detalhe e interligação entre algumas atividades	5 - Apresenta uma ideia clara e objetiva, desenvolvida com detalhes sobre design, implementação e/ou avaliação e interligação entre atividades



# *Análise das candidaturas*

2


# Análise das candidaturas

## Candidaturas recebidas

Foram rececionadas 12 candidaturas ao Prémio Inovação no Setor Cerâmico, promovido pela APICER, sendo que foram apresentadas duas candidaturas iguais pelo mesmo candidato a duas categorias diferentes (materiais, produtos e design e processos, tecnologias e serviços). Apenas 11 candidaturas são elegíveis, pois uma delas foi apresentada por um candidato sem residência em Portugal, o que implica a sua exclusão.

### N.º de candidaturas por categoria

**11**   
Materiais, Produtos e Design

**1**   
Processos, Tecnologias e Serviços



10 Alunos



1 Empreendedor



1 Técnico a título individual



**11 candidaturas elegíveis**

### Lista de candidaturas

1	Rota da Cestaria Portuguesa*
2	Rota da Cestaria Portuguesa*
3	"Natureza em casa"
4	Winter Cup
5	"Azulejo pendurada"
6	Investigação em cerâmica e vidro
7	<i>Slide-In Ceramic Tile</i>
8	<i>EcoInCer - Ecological Innovation Ceramics</i>
9	Revestimento de parede com prateleiras ajustáveis e amovíveis
10	Tijolo Eco-inovador
11	Guitarra havaiana de cerâmica
12	Bestiário Imaginário

Nota: Não foram rececionadas candidaturas para a categoria *Gestão e Organização*, nem de tipologia de candidato *Investigador*.

\* Projeto apresentado em duas candidaturas para categorias diferentes: *Materiais, Produtos e Design* e *Processos, Tecnologias e Serviços*.

# Análise das candidaturas

## Análise das candidaturas

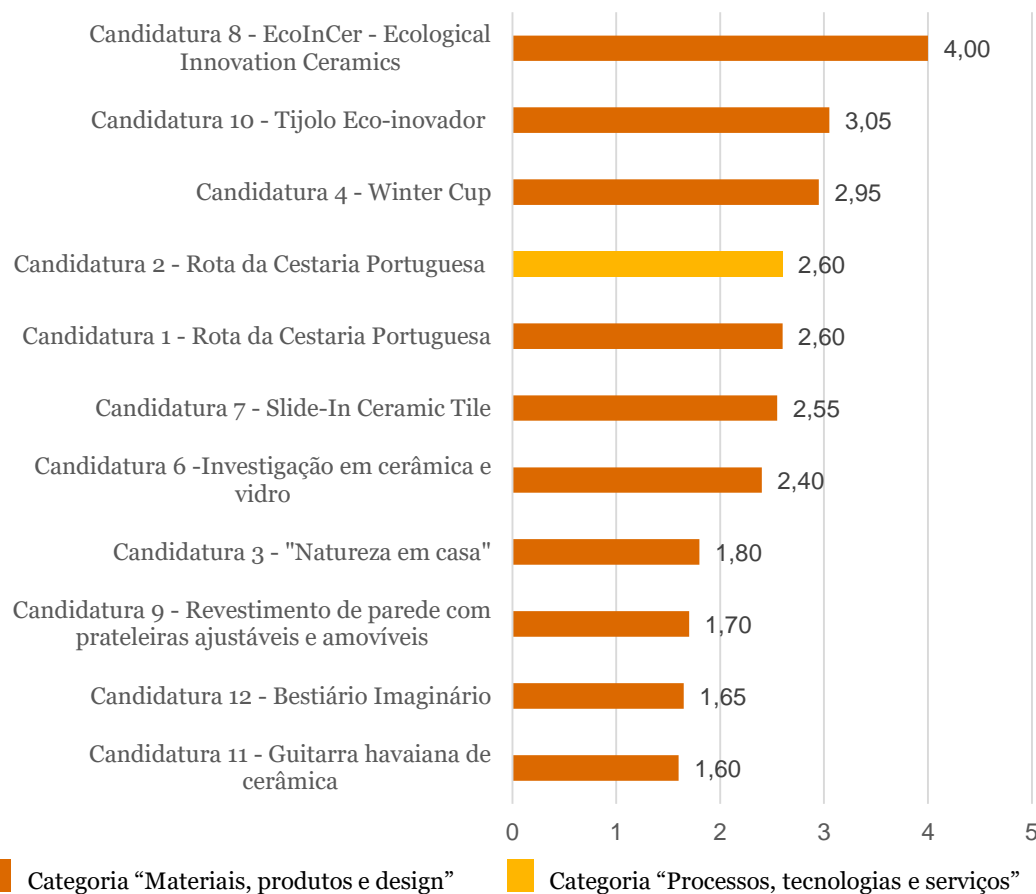
Critérios de análise	Peso dos critérios na avaliação	Candidatura 1 Rota da Cestaria Portuguesa		Candidatura 2 Rota da Cestaria Portuguesa		Candidatura 3 “Natureza em casa”		Candidatura 4 Winter Cup		Candidatura 5 “Azulejo Pendurada”		Candidatura 6 Investigação em cerâmica e vidro		Candidatura 7 Slide-In Ceramic Tile		Candidatura 8 EcoInCer - Ecological Innovation Ceramics		Candidatura 9 Revestimento de parede com prateleiras ajustáveis e amovíveis		Candidatura 10 Tijolo eco inovador		Candidatura 11 Guitarra havaiana de cerâmica		Candidatura 12 Bestiário Imaginário	
		Nível (0-5)	Nível ponderado	Nível (0-5)	Nível ponderado	Nível (0-5)	Nível ponderado	Nível (0-5)	Nível ponderado	Nível (0-5)	Nível ponderado	Nível (0-5)	Nível ponderado	Nível (0-5)	Nível ponderado	Nível (0-5)	Nível ponderado	Nível (0-5)	Nível ponderado	Nível (0-5)	Nível ponderado	Nível (0-5)	Nível ponderado	Nível (0-5)	Nível ponderado
a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte)	40%	5	2,00	5	2,00	3	1,20	3	1,20	5	2,00	3	1,20	3	1	5	2	3	1	3	1	3	1	3	1
b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	35%	1	0,35	1	0,35	1	0,35	3	1,05	3	1,05	3	1,05	3	1,05	3	1,05	1	0,35	3	1,05	1	0,35	1	0,35
c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	10%	1	0,10	1	0,10	2	0,20	3	0,30	3	0,30	1	0,10	1	0,10	5	0,50	1	0,10	3	0,30	0	0,00	0	0,00
d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	5%	1	0,05	1	0,05	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	0,15	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	5%	1	0,05	1	0,05	0	0,00	3	0,15	0	0,00	0	0,00	1	0,1	1	0,1	0	0,0	5	0,3	0	0,0	1	0,1
f) Qualidade e clareza da ideia	5%	1	0,05	1	0,05	1	0,05	5	0,25	5	0,25	1	0,05	3	0,15	5	0,25	1	0,05	5	0,25	1	0,05	1	0,05
		<b>2,60</b>		<b>2,60</b>		<b>1,80</b>		<b>2,95</b>		<b>3,60</b>		<b>2,40</b>		<b>2,55</b>		<b>4,00</b>		<b>1,70</b>		<b>3,05</b>		<b>1,60</b>		<b>1,65</b>	

**Candidatura 5 excluída por não cumprimento do requisito de elegibilidade - residência em território português.**

# Análise das candidaturas

## Análise das candidaturas

### Classificação global das candidaturas



### Top 3



1

**Candidatura 8:**  
[EcoInCer – Ecological Innovation Ceramics](#)



2

**Candidatura 10:**  
[Tijolo Eco-inovador](#)



3

**Candidatura 4:**  
[Winter Cup](#)

No Anexo 3.1 é apresentada uma análise individual por candidatura

---

# *Anexos*

# 3

---

*Anexo*

*Análise Individual das Candidaturas*

*3.1*

# Anexos

## Candidatura 1 - Rota da Cestaria Portuguesa

<i>Rota da Cestaria Portuguesa</i>	<i>Classificação obtida</i>	<i>Recomendação?</i>																					
<p><b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design</p> <p><b>Tipologia do candidato:</b> Alunos</p> <p><b>Residência:</b> São Mamede</p>	<p><b>2,60</b> (numa escala de 1 a 5)</p>	-																					
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Descrição do negócio</span> <span>Avaliação da candidatura</span> </div>																							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A Rota da Cestaria Portuguesa é um projeto cuja intenção é dar a conhecer e ensinar, simultaneamente, duas artes trabalhadas de maneira diferente.</li> <li>• A cerâmica apresenta toda a sua flexibilidade e durabilidade sustentando a cestaria e dando uma forma base. A cestaria tenta ser o ponto mais criativo, onde o consumidor, que compra a peça, poderá terminá-la da maneira que preferir e ao seu gosto pessoal.</li> <li>• Cada tipo de cestaria provém de uma terra diferente:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• a técnica do bracejo nasceu na Ilha uma pequena freguesia em Pombal, onde um grupo de idosas tenta inovar e adaptar para os dias de hoje esta técnica que está a cair em desuso.</li> <li>• a arte do junco em Cós, uma freguesia do concelho de Alcobaça</li> <li>• a empreita de palma de Tavira, como o nome indica, nasceu em Tavira</li> <li>• o vime que está um pouco por todo o país</li> </ul> </li> <li>• A técnica na qual assenta a candidatura apresentada foi explorada pela candidata juntamente com um senhor na cidade das Caldas da Rainha.</li> <li>• A principal inovação identificada pelo candidato está na fusão da cestaria portuguesa com a cerâmica.</li> </ul>	<p>Avaliação da candidatura, por critério</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Critério</th> <th>Classificação</th> <th>Classificação ponderada com o peso do critério</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte) *</td> <td>1</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico</td> <td>1</td> <td>0,35</td> </tr> <tr> <td>c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)</td> <td>1</td> <td>0,10</td> </tr> <tr> <td>d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico</td> <td>1</td> <td>0,05</td> </tr> <tr> <td>e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social</td> <td>1</td> <td>0,1</td> </tr> <tr> <td>f) Qualidade e clareza da ideia</td> <td>1</td> <td>0,05</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ Classificação      ■ Classificação ponderada com o peso do critério</p> <p>* Este critério é auto-avaliação pelo próprio candidato (resposta à questão "Indique o grau de inovação no qual considera que se insere a sua proposta.")</p>		Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério	a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte) *	1	5	b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	1	0,35	c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	1	0,10	d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	1	0,05	e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	1	0,1	f) Qualidade e clareza da ideia	1	0,05
Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério																					
a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte) *	1	5																					
b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	1	0,35																					
c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	1	0,10																					
d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	1	0,05																					
e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	1	0,1																					
f) Qualidade e clareza da ideia	1	0,05																					

# Anexos

## Candidatura 2 - Rota da Cestaria Portuguesa

<b>Rota da Cestaria Portuguesa</b>	<b>Classificação obtida</b>	<b>Recomendação?</b>																				
<b>Categoria:</b> Processos, tecnologias e serviços <b>Tipologia do candidato:</b> Alunos <b>Residência:</b> São Mamede	<b>2,60</b> <b>(numa escala de 1 a 5)</b>	-																				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Descrição do negócio</span> <span>Avaliação da candidatura</span> </div>																						
<ul style="list-style-type: none"> <li>A Rota da Cestaria Portuguesa é um projeto cuja intenção é dar a conhecer e ensinar, simultaneamente, duas artes trabalhadas de maneira diferente.</li> <li>A cerâmica apresenta toda a sua flexibilidade e durabilidade sustentando a cestaria e dando uma forma base. A cestaria tenta ser o ponto mais criativo, onde o consumidor, que compra a peça, poderá terminá-la da maneira que preferir e ao seu gosto pessoal.</li> <li>Cada tipo de cestaria provém de uma terra diferente:             <ul style="list-style-type: none"> <li>a técnica do bracejo nasceu na Ilha uma pequena freguesia em Pombal, onde um grupo de idosas tenta inovar e adaptar para os dias de hoje esta técnica que está a cair em desuso.</li> <li>a arte do junco em Cós, uma freguesia do concelho de Alcobaça</li> <li>a empreita de palma de Tavira, como o nome indica, nasceu em Tavira</li> <li>o vime que está um pouco por todo o país</li> </ul> </li> <li>A técnica na qual assenta a candidatura apresentada foi explorada pela candidata juntamente com um senhor na cidade das Caldas da Rainha.</li> <li>A principal inovação identificada pelo candidato está na fusão da cestaria portuguesa com a cerâmica.</li> </ul>	<p>Avaliação da candidatura, por critério</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Critério</th> <th>Classificação</th> <th>Classificação ponderada com o peso do critério</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte) *</td> <td>1</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico</td> <td>1</td> <td>0,35</td> </tr> <tr> <td>c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)</td> <td>1</td> <td>0,10</td> </tr> <tr> <td>d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico</td> <td>1</td> <td>0,05</td> </tr> <tr> <td>e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social</td> <td>1</td> <td>0,1</td> </tr> <tr> <td>f) Qualidade e clareza da ideia</td> <td>1</td> <td>0,05</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ Classificação      ■ Classificação ponderada com o peso do critério</p> <p>* Este critério é auto-avaliação pelo próprio candidato (resposta à questão "Indique o grau de inovação no qual considera que se insere a sua proposta.")</p>	Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério	a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte) *	1	5	b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	1	0,35	c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	1	0,10	d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	1	0,05	e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	1	0,1	f) Qualidade e clareza da ideia	1	0,05
Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério																				
a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte) *	1	5																				
b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	1	0,35																				
c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	1	0,10																				
d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	1	0,05																				
e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	1	0,1																				
f) Qualidade e clareza da ideia	1	0,05																				



# Anexos

## Candidatura 1 e 2 - Rota da Cestaria Portuguesa (continuação)

<i>Rota da Cestaria Portuguesa</i>	<i>Classificação obtida</i>	<i>Recomendação?</i>
<p><b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design / Processos, tecnologias e serviços</p> <p><b>Tipologia do candidato:</b> Alunos</p> <p><b>Residência:</b> São Mamede</p>	<p><b>2,60</b> (numa escala de 1 a 5)</p>	-

### Imagens



*Palma de Tavira*



*Bracejo*



*Vime*



*Junco*



# Anexos

## Candidatura 1 e 2 - Rota da Cestaria Portuguesa (continuação)

<i>Rota da Cestaria Portuguesa</i>	<i>Classificação obtida</i>	<i>Recomendação?</i>
<p><b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design / Processos, tecnologias e serviços</p> <p><b>Tipologia do candidato:</b> Alunos</p> <p><b>Residência:</b> São Mamede</p>	<p><b>2,60</b> (numa escala de 1 a 5)</p>	<p>-</p>

### Imagens

#### Vime

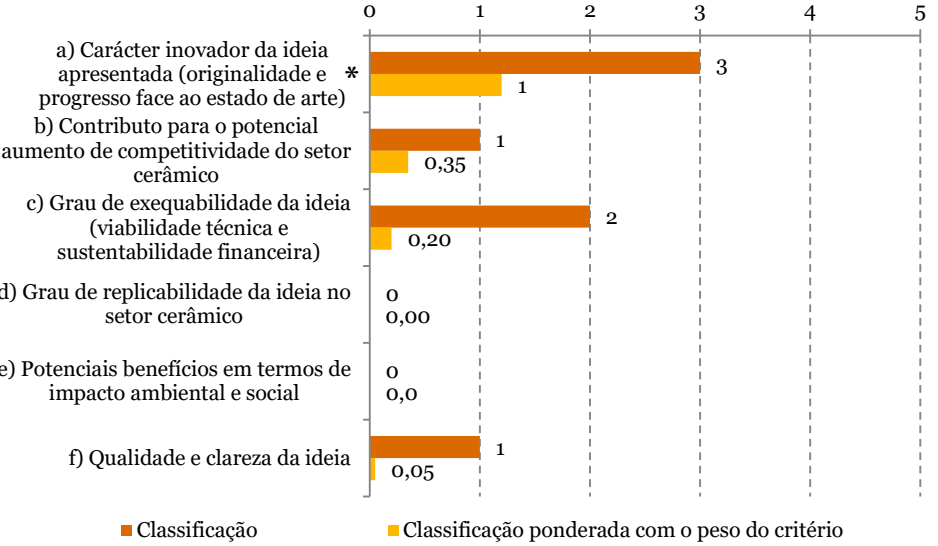


#### Junco



# Anexos

## Candidatura 3 – “Natureza em casa”

"Natureza em casa"	Classificação obtida	Recomendação?																					
<p><b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design</p> <p><b>Tipologia do candidato:</b> Técnicos, a título individual</p> <p><b>Residência:</b> Caldas da Rainha</p>	<p><b>1,80</b> (numa escala de 1 a 5)</p>	-																					
Descrição do negócio																							
<ul style="list-style-type: none"> <li>A “Natureza em casa” é um projeto que tem como ideia subjacente a transposição das formas da natureza para a cerâmica.</li> <li>O objetivo é trazer para o dia a dia, novas formas, texturas e sensações que só a natureza proporciona, não só através do design das peças mas também nos materiais utilizados para as fazer.</li> <li>São transpostos pequenos pormenores dos espaços naturais para loiça utilitária e decorativa.</li> <li>Tem intenção de proceder à recolha de matérias primas diretamente desses <i>habitats</i> para o fabrico das peças.</li> <li>A característica inovadora das peças identificada pelo candidato é a aceitação da imperfeição perfeita do natural.</li> <li>O candidato tem desenvolvido já alguns trabalhos numa pequena escala e, refere ter uma boa aceitação por parte do público. Tem um pequeno espaço particular onde desenvolve os seus trabalhos e cria as peças, as quais se encontram à venda online para prospeção de mercado. Este negócio ainda não se encontra oficializado por falta de fundos.</li> </ul>	Avaliação da candidatura																						
	<p>Avaliação da candidatura, por critério</p>  <table border="1"> <caption>Avaliação da candidatura, por critério</caption> <thead> <tr> <th>Critério</th> <th>Classificação</th> <th>Classificação ponderada com o peso do critério</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte) *</td> <td>3</td> <td>0,35</td> </tr> <tr> <td>b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico</td> <td>1</td> <td>0,20</td> </tr> <tr> <td>c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)</td> <td>2</td> <td>0,05</td> </tr> <tr> <td>d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico</td> <td>0</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social</td> <td>0</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>f) Qualidade e clareza da ideia</td> <td>1</td> <td>0,05</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Este critério é auto-avaliação pelo próprio candidato (resposta à questão “Indique o grau de inovação no qual considera que se insere a sua proposta.”)</p>		Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério	a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte) *	3	0,35	b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	1	0,20	c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	2	0,05	d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00	e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	0	0,00	f) Qualidade e clareza da ideia	1	0,05
Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério																					
a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte) *	3	0,35																					
b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	1	0,20																					
c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	2	0,05																					
d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00																					
e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	0	0,00																					
f) Qualidade e clareza da ideia	1	0,05																					

# Anexos

## Candidatura 3 – “Natureza em casa” (continuação)

<i>"Natureza em casa"</i>	<i>Classificação obtida</i>	<i>Recomendação?</i>
<b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design <b>Tipologia do candidato:</b> Técnicos, a título individual <b>Residência:</b> Caldas da Rainha	<b>1,80</b> <b>(numa escala de 1 a 5)</b>	-

### Imagens

Taça da coleção Natura, e porque a Natureza está presente em tudo o que fazemos. ❤️ #artrevete #caldasdarainha #clay #artesanato #nature #portugal #ceramic #ceramica #potterylove #pottery #sculpture



10

4 partilhas

# Anexos

## Candidatura 4 – Winter Cup

<b>Winter Cup</b>	<b>Classificação obtida</b>	<b>Recomendação?</b>																					
<p><b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design</p> <p><b>Tipologia do candidato:</b> Alunos</p> <p><b>Residência:</b> Oliveira do Hospital</p>	<p><b>2,95</b> (numa escala de 1 a 5)</p>	<p><b>Sim</b></p>																					
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Descrição do negócio</span> <span>Avaliação da candidatura</span> </div>																							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Winter Cup” é um contentor cerâmico, para água ou outras bebidas quentes, que permite transportar as bebidas e simultaneamente aquecer o corpo e estimular os músculos mais afetados, proporcionando um conforto extra especialmente durante a estação fria.</li> <li>• A ideia surgiu depois de uma observação que permitiu concluir que a generalidade das pessoas tendem a consumir bebidas quentes e aconchegantes no Inverno, quando as temperaturas são mais baixas, e que neste mesmo período do ano apresentam mais dores articulares e musculares, não só nas extremidades, mas também nas outras partes do corpo.</li> <li>• No processo de design deste produto foi previamente realizado um estudo ergonómico para determinar a forma mais adequada de beber e de agarrar num copo, permitindo obter um produto com a forma e as dimensões apropriadas. A tampa, dada a elasticidade do material que a conforma, permite não só vedar o líquido quente no interior do objeto, como pode ser utilizada como um acessório individual (bola anti-stress).</li> <li>• A característica inovadora identificada pelo candidato é a multifuncionalidade que não se encontra noutras soluções existentes no mercado: aproveitamento da condutividade térmica (o facto de realizar esta peça em cerâmica e com o formato de um copo permite conservar o calor da água quente, e, em simultâneo, permite a ingestão do próprio líquido), e ainda, permite massajar o corpo.</li> <li>• O projeto “Winter Cup” foi um trabalho realizado em conjunto na área do design e produção, no âmbito da Licenciatura de Design industrial na Escola de Artes e Design das Caldas da rainha, com o Briefing “Inverno” e exposta na Exposição “Ideia de Produto” nas Caldas da Rainha.</li> </ul>	<p>Avaliação da candidatura, por critério</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Critério</th> <th>Classificação</th> <th>Classificação ponderada com o peso do critério</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte) *</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico</td> <td>3</td> <td>1,05</td> </tr> <tr> <td>c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)</td> <td>3</td> <td>0,30</td> </tr> <tr> <td>d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico</td> <td>0</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social</td> <td>3</td> <td>0,2</td> </tr> <tr> <td>f) Qualidade e clareza da ideia</td> <td>5</td> <td>0,25</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ Classificação      ■ Classificação ponderada com o peso do critério</p> <p>* Este critério é auto-avaliação pelo próprio candidato (resposta à questão “Indique o grau de inovação no qual considera que se insere a sua proposta.”)</p>		Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério	a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte) *	3	1	b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	3	1,05	c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	3	0,30	d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00	e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	3	0,2	f) Qualidade e clareza da ideia	5	0,25
Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério																					
a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte) *	3	1																					
b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	3	1,05																					
c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	3	0,30																					
d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00																					
e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	3	0,2																					
f) Qualidade e clareza da ideia	5	0,25																					



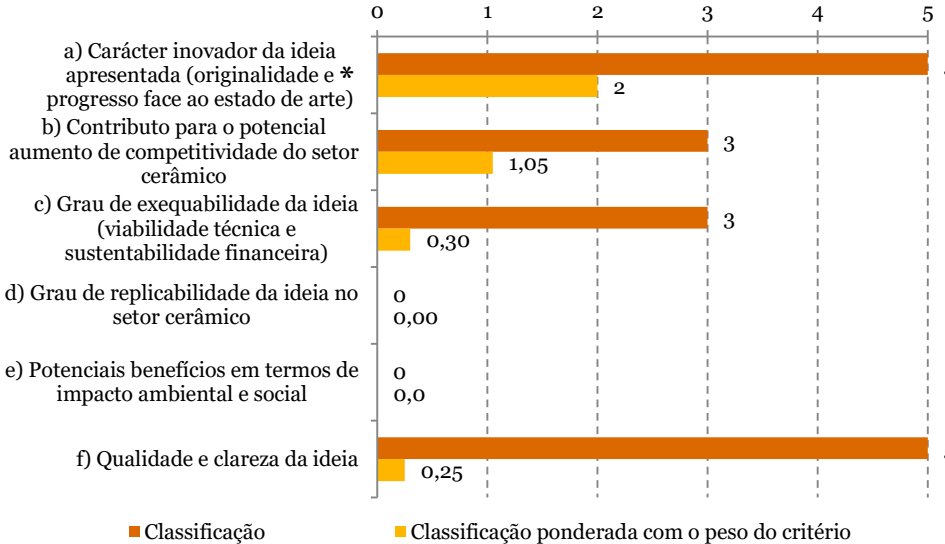
# Anexos

## Candidatura 4 – Winter Cup (continuação)

<i>Winter Cup</i>	<i>Classificação obtida</i>	<i>Recomendação?</i>
<p><b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design</p> <p><b>Tipologia do candidato:</b> Alunos</p> <p><b>Residência:</b> Oliveira do Hospital</p>	<p><b>2,95</b> (numa escala de 1 a 5)</p>	<p><b>Sim</b></p>
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Descrição do negócio</span> <span>Imagens</span> </div>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Atualmente, o candidato frequenta o Mestrado em Design de Produto. Faz parte da equipa de investigação do projeto de investigação CP2S – Cerâmica, Património e Produto Sustentável – do ensino à indústria. Tem experiência profissional como repórter fotográfica e planeamento, organização e produção de exposições/eventos na área do Design.</li> <li>Já arrecadou várias menções honrosas na área do design nomeadamente no Concurso Mobiliário Urbano Organizado pela Empresa Pedrosa &amp; Irmãos, Lda, com o projeto “Staple”; no Concurso “Best Furniture of the World”, organizado pela BP Portugal e pelo Município de Paços de Ferreira (Capital Europeia do Móvel) com o projeto “Wiggle it”; e no Concurso “Junco”, organizado pela COZ ART e pelo Município de Alcobaça, com o projeto “Shop Trolley”.</li> <li>Esteve ainda presente em várias exposições como por exemplo, “Ideia de Produto”, com o projeto “Winter Cup”, (2014), na “De fora para dentro” no Caldas Design Week 1, com o projecto “Stool” (parceria com André Paiva e Filipa Bernardes), (2017), nos “Jardins Abertos” em Lisboa com o projecto “Shapeshifter” (2018), entre outras.</li> </ul>		

# Anexos

## Candidatura 5 – “Azulejo Pendurada”

“Azulejo Pendurada”	Classificação obtida	Recomendação?																					
<p><b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design</p> <p><b>Tipologia do candidato:</b> Alunos</p> <p><b>Residência:</b> Espanha</p>	<p><b>3,60</b> (numa escala de 1 a 5)</p>	<p>Candidatura excluída por não cumprir critério de elegibilidade – residência</p>																					
Descrição do negócio																							
<ul style="list-style-type: none"> <li>O projeto “Azulejo Pendurada” é uma peça de revestimento cerâmico com um trilho que sai do relevo onde o utilizador pode colocar qualquer utensílio, objeto ou até mesmo um jardim vertical. A peça pode ser utilizada não só na cozinha, mas também na sala, escritório e wc.</li> <li>A peça pode ser feita por pressão ou extrusão.</li> <li>São apresentadas as características técnicas da peça:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Pode ter 2 tamanhos (20x8x3 cm ou 20x10x3 cm)</li> <li>Combinações diferentes – junta horizontal, junta horizontal com separação ou matajuntas</li> <li>Cores diversas</li> </ul> </li> <li>A característica inovadora identificada pelo candidato é o design inovador e funcional, pois existem diferentes maneiras de combinar e se adaptar a cada ambiente.</li> </ul>	Avaliação da candidatura																						
	<p>Avaliação da candidatura, por critério</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Critério</th> <th>Classificação</th> <th>Classificação ponderada com o peso do critério</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)</td> <td>5</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico</td> <td>3</td> <td>1,05</td> </tr> <tr> <td>c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)</td> <td>3</td> <td>0,30</td> </tr> <tr> <td>d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico</td> <td>0</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social</td> <td>0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>f) Qualidade e clareza da ideia</td> <td>5</td> <td>0,25</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Este critério é auto-avaliação pelo próprio candidato (resposta à questão “Indique o grau de inovação no qual considera que se insere a sua proposta.”)</p>		Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério	a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)	5	2	b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	3	1,05	c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	3	0,30	d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00	e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	0	0,0	f) Qualidade e clareza da ideia	5	0,25
Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério																					
a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)	5	2																					
b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	3	1,05																					
c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	3	0,30																					
d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00																					
e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	0	0,0																					
f) Qualidade e clareza da ideia	5	0,25																					

# Anexos

## Candidatura 5 – “Azulejo Pendurada” (continuação)

“Azulejo Pendurada”	Classificação obtida	Recomendação?
<p><b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design</p> <p><b>Tipologia do candidato:</b> Alunos</p> <p><b>Residência:</b> Espanha</p>	<p><b>3,60</b> (numa escala de 1 a 5)</p>	<p>Candidatura excluída por não cumprir critério de elegibilidade – residência</p>

### Imagens

#### Caraterísticas técnicas

#### REVESTIMENTO

Esta é a mesma peça, meu projeto de revestimento. Eu juntei a parte estética que todo mundo quer ter, uma parede de vidro com a parte funcional. É uma peça de tamanho pequeno com cerca de 30 cm de comprimento por 10 cm de altura.

#### REVESTIMENTO

Diagramas de perfis: PRESSÃO (MB-P-1, MB-P-2), EXTRUSÃO (MB-E-1).

#### OUTROS TAMANHOS

**A placa:** Tem um tamanho de 20x30cm. É uma peça que pode ser usada como cobertura ou como base em uma sala, escritório, cozinha e varanda.

**Placa L:** Tem um tamanho de 20x30cm. É uma peça muito parecida com as características que trabalhamos com o projeto. Tem 2 cm a mais de altura.

#### COMBINAÇÕES

**Junta horizontal:** Neste caso, os ladrilhos são colocados um sobre o outro em linha reta e um espaço de 2mm, sem mover. Você verá que uma aparência de ordem e harmonia é criada.

**Um outro caso:** Colocados em fileiras, em vez de combinar todas as juntas, elas são colocadas alternadamente. Isso cria um efeito de movimento e equilíbrio.

**Junta horizontal, curva alternada:** As telhas são colocadas uma sobre a outra em linhas retas e abaixo de uma linha sem relevo, uma linha simples.

#### ACABADOS

Uma seleção de cores:

BA 01 EG	BA 02 EG	BA 03 EG	BA 04 EG	BA 05 EG	BA 06 EG	BA 07 EG	BA 08 EG
BA 09 EG	BA 10 EG	BA 11 EG	BA 12 EG	BA 13 EG	BA 14 EG	BA 15 EG	BA 16 EG
BA 17 EG	BA 18 EG	BA 19 EG	BA 20 EG	BA 21 EG	BA 22 EG	BA 23 EG	BA 24 EG
BA 25 EG	BA 26 EG	BA 27 EG	BA 28 EG	BA 29 EG	BA 30 EG	BA 31 EG	BA 32 EG

#### Aplicações

#### JARDIM VERTICAL

**FRONTAL DE PROPOSTA:** Uma das propostas é como um revestimento para criar um jardim vertical a partir de uma peça complementar que atua como uma caixa.

A esquerda pode-se ver o lado com as peças já colocadas. Elas são peças móveis e podem ser colocadas onde quisermos.

#### COZINHA

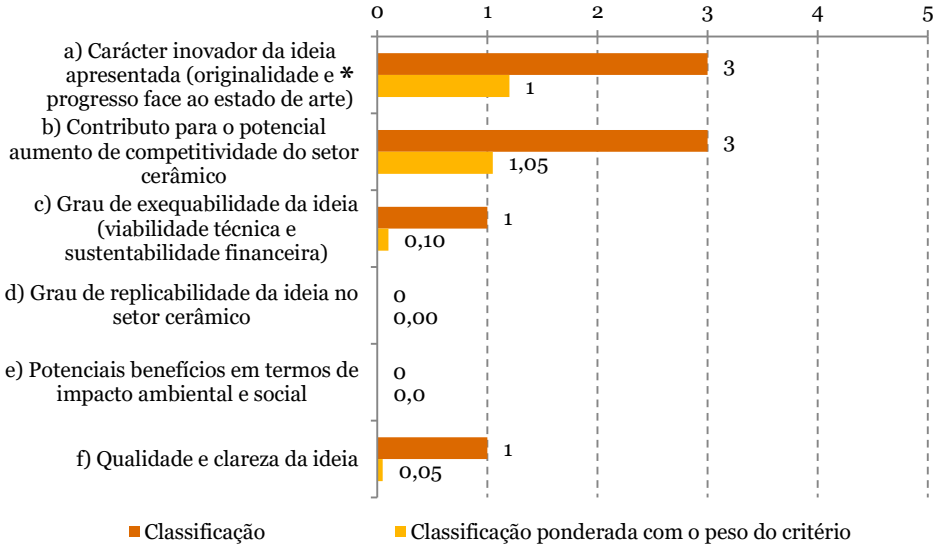
**FRONTAL DE PROPOSTA:** Esta proposta é em uma cozinha, eu combinei as telhas propostas com ladrilhos brancos para criar um ambiente mais sutil.

Em vez de colocar as peças da mesma maneira, colocamos as peças com um movimento entre linhas de fuga.



# Anexos

## Candidatura 6 – Investigação em cerâmica e vidro

<i>Investigação em cerâmica e vidro</i>	<i>Classificação obtida</i>	<i>Recomendação?</i>																					
<p><b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design</p> <p><b>Tipologia do candidato:</b> Alunos</p> <p><b>Residência:</b> Almada</p>	<p><b>2,40</b> (numa escala de 1 a 5)</p>	-																					
<span>Descrição do negócio</span> <span>Avaliação da candidatura</span>																							
<ul style="list-style-type: none"> <li>O projeto “Investigação em cerâmica e vidro” consiste no desenvolvimento de um tipo de cerâmica original que é compatível com vidro.</li> <li>A combinação de ambos os materiais permitiu ao candidato o desenvolvimento do seu processo criativo, proporcionando a oportunidade de criar arte inovadora e produtos funcionais, feitos à mão.</li> <li>Através de um processo de modelação a quente, vidro e cerâmica são combinados, num fusão tensa mas harmoniosa.</li> <li>Os produtos criados proporcionam uma experiência distinta para o utilizador não só através da sensação táctil e do seu impacto visual, mas também pelas suas propriedades físicas, conseguindo assim enquadrar-se num âmbito mais alargado de aplicações.</li> <li>As características inovadoras identificadas pelo candidato são o facto de se tratar de um novo tipo de cerâmica compatível com vidro e os métodos de design permitirem aproveitar as propriedades físicas de ambos os materiais. Este novo tipo de design não só quebra com a tradição, como também amplia as utilizações e versatilidade de ambos os materiais.</li> <li>Até à data de apresentação da candidatura, a propriedade intelectual não se encontra protegida.</li> </ul>	<p>Avaliação da candidatura, por critério</p>  <table border="1"> <caption>Avaliação da candidatura, por critério</caption> <thead> <tr> <th>Critério</th> <th>Classificação</th> <th>Classificação ponderada com o peso do critério</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico</td> <td>3</td> <td>1,05</td> </tr> <tr> <td>c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)</td> <td>1</td> <td>0,10</td> </tr> <tr> <td>d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico</td> <td>0</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social</td> <td>0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>f) Qualidade e clareza da ideia</td> <td>1</td> <td>0,05</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Este critério é auto-avaliação pelo próprio candidato (resposta à questão “Indique o grau de inovação no qual considera que se insere a sua proposta.”)</p>		Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério	a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)	3	1	b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	3	1,05	c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	1	0,10	d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00	e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	0	0,0	f) Qualidade e clareza da ideia	1	0,05
Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério																					
a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)	3	1																					
b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	3	1,05																					
c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	1	0,10																					
d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00																					
e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	0	0,0																					
f) Qualidade e clareza da ideia	1	0,05																					

# Anexos

## Candidatura 6 – Investigação em cerâmica e vidro (continuação)

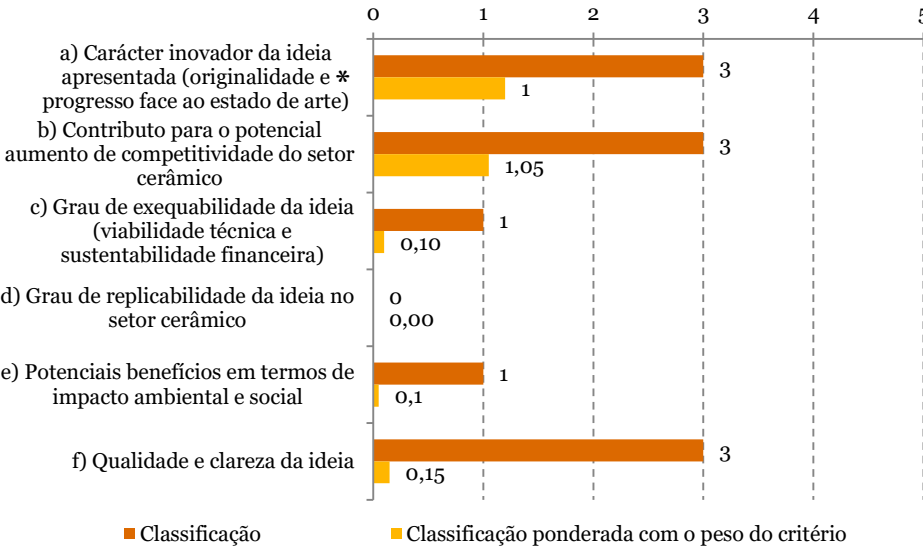
<i>Investigação em cerâmica e vidro</i>	<i>Classificação obtida</i>	<i>Recomendação?</i>
<b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design <b>Tipologia do candidato:</b> Alunos <b>Residência:</b> Almada	<b>2,40</b> (numa escala de 1 a 5)	-

### Imagens



# Anexos

## Candidatura 7 – Slide-In Ceramic Tile

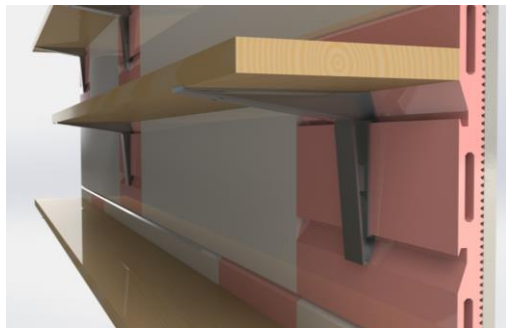
<i>Slide-In Ceramic Tile</i>	<i>Classificação obtida</i>	<i>Recomendação?</i>																				
<p><b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design</p> <p><b>Tipologia do candidato:</b> Alunos</p> <p><b>Residência:</b> Olhão</p>	<p><b>2,55</b> (numa escala de 1 a 5)</p>	-																				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Descrição do negócio</span> <span>Avaliação da candidatura</span> </div>																						
<ul style="list-style-type: none"> <li>O projeto “Slide-In Ceramic Tile” define-se através da vontade de redesenhar o azulejo que hoje se vê produzido, numa aglutinação entre azulejos, prateleiras e sistemas de fixação.</li> <li>O projeto “Slide-In Ceramic Tile” é a exploração da possibilidade de criação de um azulejo produzido por extrusão, ao invés do típico por prensa – criação de um sistema de suporte para superfície vertical, através da modificação do desenho do azulejo e da sua forma produtiva.</li> <li>Consiste num suporte de objetos como prateleiras, armários, cabides, candeeiros, entre outros, sem a necessidade de furações e a possibilidade de movimentar consoante a necessidade do utilizador.</li> <li>Trata-se de sistema de rasgos que com o acoplamento de um suporte universal ou pensado para uma específica função ou união, modelado tridimensionalmente e produzido através de fabricação aditiva, que permite ainda a movimentação dentro do sistema conforme o utilizador pretender, sem grandes medições e cálculos, de forma tão simples como apertar um cinto com fivela de aperto rápido.</li> <li>O azulejo (finalizado com medidas aproximadas de 250x250x20) é produzido em pasta cerâmica extrudida e o suporte em fabricação aditiva, impressão 3D, em metal ou filamento plástico reciclado, através de tecnologias produtivas como FDM, SLM, SLS.</li> <li>O facto do azulejo ser produzido por um processo de extrusão permite reduzir os custos produtivos.</li> <li>As características inovadoras identificadas pelo candidato são o facto do produto consistir num sistema completo de fixação de objetos em superfícies verticais, sem a necessidade de furações, buchas, brocas adiantadas, entre outros.</li> <li>O candidato encontra-se a frequentar o mestrado de Design de Produto, na ESAD.CR.</li> </ul>	<p>Avaliação da candidatura, por critério</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Critério</th> <th>Classificação</th> <th>Classificação ponderada com o peso do critério</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico</td> <td>3</td> <td>1,05</td> </tr> <tr> <td>c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)</td> <td>1</td> <td>0,10</td> </tr> <tr> <td>d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico</td> <td>0</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social</td> <td>1</td> <td>0,1</td> </tr> <tr> <td>f) Qualidade e clareza da ideia</td> <td>3</td> <td>0,15</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ Classificação      ■ Classificação ponderada com o peso do critério</p> <p>* Este critério é auto-avaliação pelo próprio candidato (resposta à questão “Indique o grau de inovação no qual considera que se insere a sua proposta.”)</p>	Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério	a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)	3	1	b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	3	1,05	c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	1	0,10	d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00	e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	1	0,1	f) Qualidade e clareza da ideia	3	0,15
Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério																				
a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)	3	1																				
b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	3	1,05																				
c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	1	0,10																				
d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00																				
e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	1	0,1																				
f) Qualidade e clareza da ideia	3	0,15																				

# Anexos

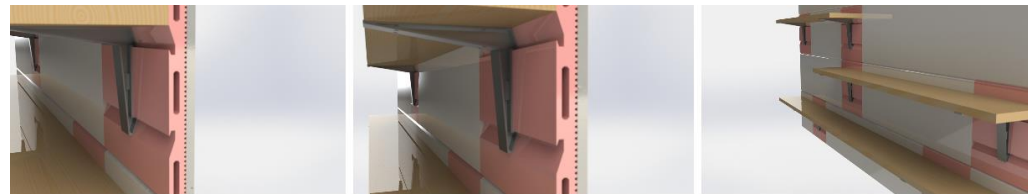
## Candidatura 7 – Slide-In Ceramic Tile (continuação)

<i>Slide-In Ceramic Tile</i>	<i>Classificação obtida</i>	<i>Recomendação?</i>
<b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design <b>Tipologia do candidato:</b> Alunos <b>Residência:</b> Olhão	<b>2,55</b> <b>(numa escala de 1 a 5)</b>	-

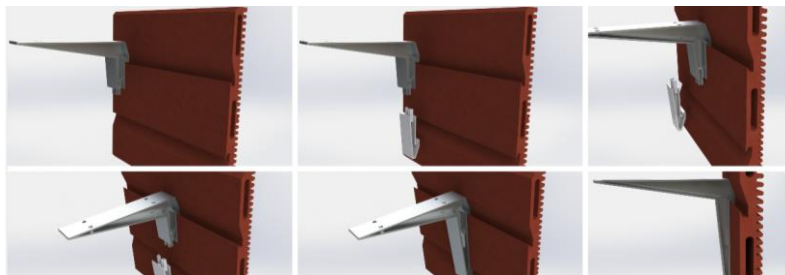
### Imagens



*Simulação de ambiente e de formas de utilização do sistema*



*Forma de acoplar o suporte*



*Azulejo e suporte em peças.*

*Azulejo finalizado com medidas aproximadas de 250x250x20.*

# Anexos

## Candidatura 8 – EcoInCer - Ecological Innovation Ceramics

<b>EcoInCer - Ecological Innovation Ceramics</b>	<b>Classificação obtida</b>	<b>Recomendação?</b>																					
<b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design <b>Tipologia do candidato:</b> Empreendedores <b>Residência:</b> Aveiro	<b>4,00</b> <b>(numa escala de 1 a 5)</b>	<b>Sim</b>																					
<b>Descrição do negócio</b>																							
<ul style="list-style-type: none"> <li>O projeto “EcoInCer - Ecological Innovation Ceramics” é uma ideia de negócio que pretende tratar, valorizar e comercializar escórias provenientes da incineração de resíduos sólidos urbanos (RSU’s) como matéria-prima para as indústrias cerâmica, vidreira e cimenteira, gerando produtos com propriedades semelhantes ou até superiores aos atuais.</li> <li>Esta ideia de negócio surgiu devido à identificação de dois problemas: estas indústrias estarem a sofrer um significativo e rápido aumento do custo das matérias-primas naturais devido à sua crescente escassez; e em Portugal serem geradas anualmente 200 mil toneladas de escórias provenientes da incineração de RSU’s cujo único destino é o aterro.</li> <li>A solução EcoInCer garante a redução de custos com matérias-primas, a redução de consumos energéticos e hídricos durante o processo de preparação e a redução de emissões gasosas. Para além de permitir às empresas clientes a candidatura ao rótulo ecológico europeu e respetiva penetração no mercado emergente dos "Green Products".</li> <li>Realizaram-se ensaios laboratoriais cujos resultados permitiram gerar uma patente (Patente Internacional PCT/IB2009/055671).</li> <li>Realizaram-se também ensaios semi-industriais em diversas indústrias das 3 áreas referidas com resultados extremamente promissores.</li> <li>As características inovadoras identificadas pelo candidato são o facto de não existir no mercado nenhum produto cerâmico, cimentício ou de vidro com incorporação de escórias de RSU’s, nem nenhum produto totalmente obtido através de escórias.</li> <li>O projeto tem uma estratégia de mercado baseada na transformação e valorização das escórias em espaço próprio e respetiva venda como matéria prima em indústrias nacionais, para além de parcerias a nível consultivo e de inovação em países com incineradoras de RSU’s e indústrias destes ramos fortemente implementadas. Numa segunda fase, a estratégia passa também pela exportação para países da América do Sul e PALOP. Atualmente, a EcoInCer encontra-se em fase de negociação com as incineradoras nacionais (LIPOR e Valorsul).</li> </ul>	<b>Avaliação da candidatura</b>																						
	<p>Avaliação da candidatura, por critério</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Critério</th> <th>Classificação</th> <th>Classificação ponderada com o peso do critério</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)</td> <td>5</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico</td> <td>3</td> <td>1,05</td> </tr> <tr> <td>c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)</td> <td>5</td> <td>0,50</td> </tr> <tr> <td>d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico</td> <td>3</td> <td>0,15</td> </tr> <tr> <td>e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social</td> <td>1</td> <td>0,1</td> </tr> <tr> <td>f) Qualidade e clareza da ideia</td> <td>5</td> <td>0,25</td> </tr> </tbody> </table> <p> <span style="color: orange;">■</span> Classificação      <span style="color: yellow;">■</span> Classificação ponderada com o peso do critério         </p> <p>* Este critério é auto-avaliação pelo próprio candidato (resposta à questão “Indique o grau de inovação no qual considera que se insere a sua proposta.”)</p>		Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério	a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)	5	2	b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	3	1,05	c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	5	0,50	d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	3	0,15	e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	1	0,1	f) Qualidade e clareza da ideia	5	0,25
Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério																					
a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)	5	2																					
b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	3	1,05																					
c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	5	0,50																					
d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	3	0,15																					
e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	1	0,1																					
f) Qualidade e clareza da ideia	5	0,25																					

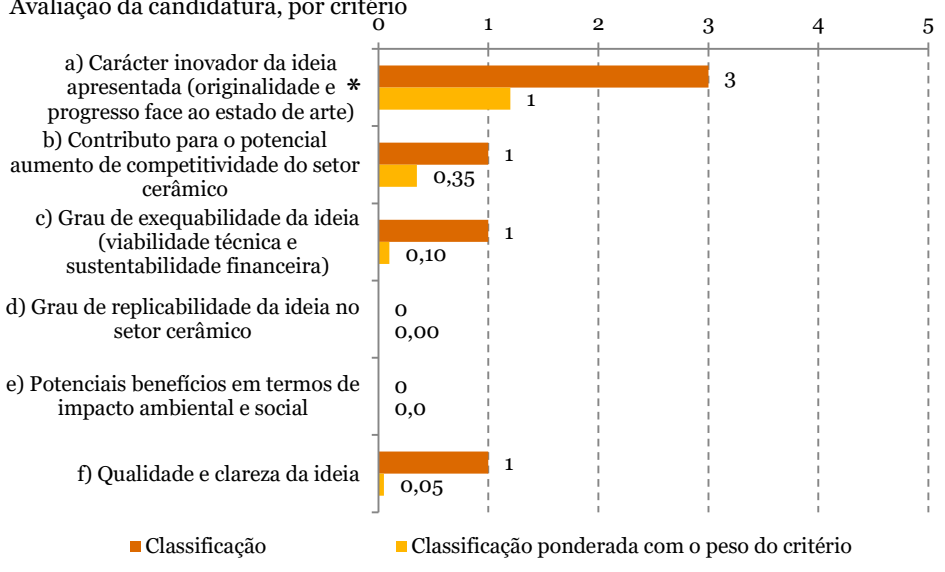
# Anexos

## Candidatura 8 – EcoInCer - Ecological Innovation Ceramics (continuação)

<i>EcoInCer - Ecological Innovation Ceramics</i>	<i>Classificação obtida</i>	<i>Recomendação?</i>
<p><b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design</p> <p><b>Tipologia do candidato:</b> Empreendedores</p> <p><b>Residência:</b> Aveiro</p>	<p><b>4,00</b> <b>(numa escala de 1 a 5)</b></p>	<p><b>Sim</b></p>
Descrição do negócio		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Em termos de viabilidade:             <ul style="list-style-type: none"> <li>a EcoInCer necessita de parceria com as incineradoras de resíduos sólidos urbanos (atualmente em fase de negociação) que são as "fornecedoras" da matéria prima, os quais assumirão a responsabilidade de manter ou melhor as condições (respeitando todas as normas ambientais e de segurança) em que nos fornecem as escórias.</li> <li>o projeto necessitará de um espaço físico industrial, de equipamento de produção, de equipamento administrativo e recursos humanos estimados em 1,5 milhões de euros.</li> <li>a concorrência direta de extratores e fornecedores de matérias primas naturais fortemente implementados no mercado, a crescente concorrência indireta de vendedores de resíduos industriais e a existência de apenas 2 incineradoras de RSU's em Portugal Continental são os fatores a superar e a ter em conta como possíveis desvantagens identificadas para esta ideia.</li> <li>os prémios abaixo auferidos, além de exposição mediática e novos contactos, permitiram ajudar a pagar os gastos inerentes à Patente Europeia e conhecer melhor a realidade de tratamento de resíduos em Itália com quem esperam estabelecer parcerias.</li> <li>tem cem mil euros de investimento assegurado através do Prémio Open Innovation da Sociedade Ponto Verde.</li> </ul> </li> <li>A ideia poderá ser replicada/transferida para todos os países onde existam este tipo de incineradoras e indústrias.</li> <li>Esta ideia recebeu já algumas distinções e exposição mediática: foi finalista na categoria "Clean Tech e Processos Industriais" do Concurso BES Inovação 2012, conquistou o 2º lugar no "Prémio Empreendedorismo e Inovação da AIRV" em 2013, venceu a categoria "Criar Futuro(s)" do Concurso Criatividade 2014 do Sines Tecnopolo e a categoria "BES ROSS Start Now Indústria" do Concurso da Acredita Portugal também em 2014. Fez parte da reportagem "Dez inovações à procura de capital" da revista Exame e participou no programa "Click" da Antena1.</li> <li>Os prémios auferidos, além de exposição mediática e novos contactos, permitiram ajudar a pagar os gastos inerentes à Patente Europeia e conhecer melhor a realidade de tratamento de resíduos em Itália com quem esperam estabelecer parcerias.</li> </ul>	Imagens	

# Anexos

## Candidatura 9 – Revestimento de parede com prateleiras ajustáveis e amovíveis

<b>Revestimento de parede com prateleiras ajustáveis e amovíveis</b>	<b>Classificação obtida</b>	<b>Recomendação?</b>																					
<b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design <b>Tipologia do candidato:</b> Alunos <b>Residência:</b> Mafra	<b>1,70</b> <b>(numa escala de 1 a 5)</b>	-																					
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Descrição do negócio</span> <span>Avaliação da candidatura</span> </div>																							
<ul style="list-style-type: none"> <li>A ideia de projeto “Revestimento de parede com prateleiras ajustáveis e amovíveis” consiste num projeto de utilização da cerâmica em peças de mobiliário.</li> <li>O objeto resultante do projeto pode adequar-se a diferentes usos como o de cabeceira de cama, secretária, aparador, entre outros.</li> <li>As placas de revestimento e as prateleiras seriam produzidas pelo processo de extrusão.</li> <li>Consoante a necessidade e o gosto do consumidor, as peças podem ter diferentes dimensões, cores e acabamentos.</li> <li>A característica inovadora identificada pelo candidato é o facto de tentar introduzir a cerâmica na indústria do mobiliário, área que ainda não está a ser muito explorada.</li> </ul>	<p>Avaliação da candidatura, por critério</p>  <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>Critério</th> <th>Classificação</th> <th>Classificação ponderada com o peso do critério</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte) *</td> <td>3</td> <td>0,35</td> </tr> <tr> <td>b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico</td> <td>1</td> <td>0,35</td> </tr> <tr> <td>c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)</td> <td>1</td> <td>0,10</td> </tr> <tr> <td>d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico</td> <td>0</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social</td> <td>0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>f) Qualidade e clareza da ideia</td> <td>1</td> <td>0,05</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Este critério é auto-avaliação pelo próprio candidato (resposta à questão “Indique o grau de inovação no qual considera que se insere a sua proposta.”)</p>		Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério	a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte) *	3	0,35	b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	1	0,35	c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	1	0,10	d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00	e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	0	0,0	f) Qualidade e clareza da ideia	1	0,05
Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério																					
a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e progresso face ao estado de arte) *	3	0,35																					
b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	1	0,35																					
c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	1	0,10																					
d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00																					
e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	0	0,0																					
f) Qualidade e clareza da ideia	1	0,05																					



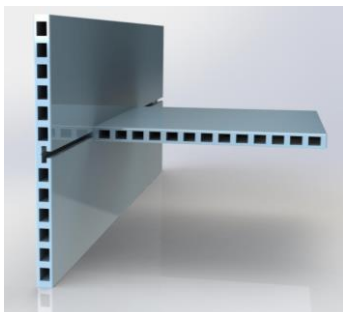
# Anexos

## Candidatura 9 – Revestimento de parede com prateleiras ajustáveis e amovíveis (continuação)

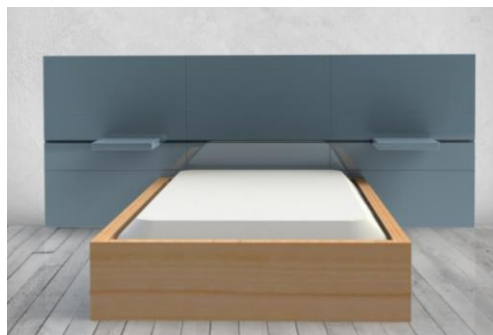
<b>Revestimento de parede com prateleiras ajustáveis e amovíveis</b>	<b>Classificação obtida</b>	<b>Recomendação?</b>
<b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design <b>Tipologia do candidato:</b> Alunos <b>Residência:</b> Mafra	<b>1,70</b> <b>(numa escala de 1 a 5)</b>	-

### Imagens

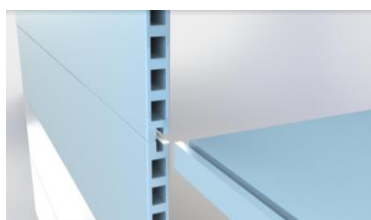
*Prateleira*



*Cabeceira de cama*



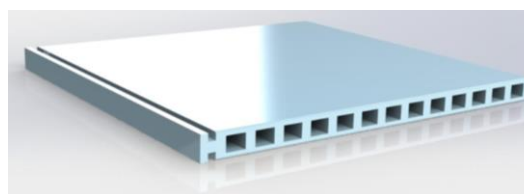
*Encaixe*



*Placa*



*Prateleira*





# Anexos

## Candidatura 10 – Tijolo Eco-inovador

<b>Tijolo Eco-inovador</b>	<b>Classificação obtida</b>	<b>Recomendação?</b>																					
<b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design <b>Tipologia do candidato:</b> Alunos <b>Residência:</b> Leiria	<b>3,05</b> <b>(numa escala de 1 a 5)</b>	<b>Sim</b>																					
Descrição do negócio	Avaliação da candidatura																						
<ul style="list-style-type: none"> <li>A ideia "Tijolo Eco-inovador" consiste na elaboração de tijolos cerâmicos prensados com sistema de encaixe inspirado no "lego", de diferentes tamanhos para permitir o travamento da construção de muros e com a possibilidade de incluir sistema de condução de águas da chuva para reaproveitamento posterior com impacto sobre a sustentabilidade ambiental.</li> <li>A ideia consiste num modelo eco inovador de tijolo cerâmico que aproveite a água da chuva e ao mesmo tempo se encaixe num muro ou parede como se fosse um tijolo dito "normal". Este tem como objetivo direcionar a água para um depósito onde esta será armazenada e utilizada mais tarde, para uso doméstico, assim é possível poupar água potável.</li> <li>Estes tijolos são de fácil encaixe, funcionam como o famoso brinquedo "lego", por isso, o modelo eco inovador criado pode ser implementado a qualquer altura da parede ou muro.</li> <li>Foi reaproveitada a estrutura de um modelo de tijolo com inúmeras vantagens, tais como:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Redução do tempo de construção, devido aos encaixes que favorecem o alinhamento;</li> <li>Estrutura – as colunas são embutidas em seus furos, distribuindo melhor a carga de peso sobre as paredes;</li> <li>Economia de 70% do concreto e argamassa de assentamento;</li> <li>Economia de 50% de ferro;</li> <li>Aumento da durabilidade, mais resistente;</li> <li>Bom acabamento;</li> <li>Pouco revestimento;</li> <li>Bom isolamento acústico e térmico;</li> <li>Proteção de humidade;</li> <li>Fácil instalação hidráulica e elétrica.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Avaliação da candidatura, por critério</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Critério</th> <th>Classificação</th> <th>Classificação ponderada com o peso do critério</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico</td> <td>3</td> <td>1,05</td> </tr> <tr> <td>c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)</td> <td>3</td> <td>0,30</td> </tr> <tr> <td>d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico</td> <td>0</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social</td> <td>5</td> <td>0,25</td> </tr> <tr> <td>f) Qualidade e clareza da ideia</td> <td>5</td> <td>0,25</td> </tr> </tbody> </table> <p> <span style="color: #e67e22;">■</span> Classificação      <span style="color: #f1c40f;">■</span> Classificação ponderada com o peso do critério         </p> <p>* Este critério é auto-avaliação pelo próprio candidato (resposta à questão "Indique o grau de inovação no qual considera que se insere a sua proposta.")</p>		Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério	a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)	3	1	b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	3	1,05	c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	3	0,30	d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00	e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	5	0,25	f) Qualidade e clareza da ideia	5	0,25
Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério																					
a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)	3	1																					
b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	3	1,05																					
c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	3	0,30																					
d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00																					
e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	5	0,25																					
f) Qualidade e clareza da ideia	5	0,25																					

# Anexos

## Candidatura 10 – Tijolo Eco-inovador (continuação)

<b>Tijolo Eco-inovador</b>	<b>Classificação obtida</b>	<b>Recomendação?</b>
<p><b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design</p> <p><b>Tipologia do candidato:</b> Alunos</p> <p><b>Residência:</b> Leiria</p>	<p><b>3,05</b> (numa escala de 1 a 5)</p>	<p><b>Sim</b></p>
Descrição do negócio		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quanto ao material, trata-se de um tijolo cerâmico composto por água e barro vermelho que lhe confere características muito próprias, como maleabilidade, porosidade e estabilidade, que se gerem a partir de uma pasta cerâmica.</li> <li>• Este tipo de tijolos permitem uma maior intervenção técnica, na preparação da pasta, na otimização de parâmetros operacionais, dos formatos exteriores e furação interior. Neste processo é possível trabalhar as características físicas e químicas do material, tornando o assim mais eficiente.</li> <li>• O processo de fabrico é o seguinte:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• após os componentes serem misturados, a mistura passa pela trituradora, pelo menos duas vezes para aumentar a homogeneidade do tijolo;</li> <li>• <b>prensagem (manual)</b> serve não só para moldurar o tijolo no formato desejado (utilizando um molde de alumínio ou aço), como também para torná-lo mais resistente às pressões que ele poderá suportar. Estas prensas podem produzir 500 a 3.000 tijolos por dia;</li> <li>• <b>cura e armazenamento dos tijolos</b>, sendo essa etapa responsável pela melhoria da qualidade dos tijolos. Nesse procedimento, quanto mais tempo o tijolo ficar armazenado e curado, maior será a sua resistência final. Os tijolos depois de empilhados são tapados com uma lona plástica para que possa “transpirar” e garantir a qualidade. Este armazenamento tem de ser cuidado para evitar danificações ainda quando o tijolo está húmido, e assim ficam durante aproximadamente 3 dias, onde nesse período os tijolos serão “regados” com água 2 a 4 vezes ao dia, consoante as condições climáticas;</li> <li>• Ao oitavo dia, o tijolo apresenta 95% de resistência podendo assim ser utilizado.</li> </ul> </li> <li>• A característica inovadora identificada pelo candidato é o sistema de condução de águas da chuva para reaproveitamento doméstico, com impacto posterior sobre a sustentabilidade ambiental. No entanto, tanto o material como o processo de fabrico foram escolhas baseadas numa pesquisa do que já existe no mercado.</li> </ul>	Imagens	
		

# Anexos

## Candidatura 11 – Guitarra havaiana de cerâmica

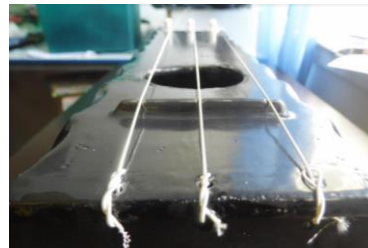
<i>Guitarra havaiana de cerâmica</i>	<i>Classificação obtida</i>	<i>Recomendação?</i>																					
<p><b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design</p> <p><b>Tipologia do candidato:</b> Alunos</p> <p><b>Residência:</b> Caldas da Rainha</p>	<p><b>1,60</b> (numa escala de 1 a 5)</p>	-																					
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Descrição do negócio</span> <span>Avaliação da candidatura</span> </div>																							
<ul style="list-style-type: none"> <li>O projeto “Guitarra havaiana de cerâmica” consiste numa inovação em instrumentos musicais de corda.</li> <li>A ideia foi desenvolvida após uma pesquisa sobre alguns dos instrumentos musicais mais conhecidos, sendo que nenhum destes são feitos de cerâmica, e saber se este material tem ou não uma projeção que possa diferenciá-lo dos diferentes tipos de materiais .</li> <li>A escolha da guitarra havaiana recaiu sobre o facto de tanto o design como a forma de produção terem maior possibilidade de se alterar e jogar com o seu aspeto.</li> <li>A característica inovadora identificada pelo candidato é o som que proporciona, que difere do som de uma guitarra feita de madeira.</li> </ul>	<p>Avaliação da candidatura, por critério</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Critério</th> <th>Classificação</th> <th>Classificação ponderada com o peso do critério</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico</td> <td>1</td> <td>0,35</td> </tr> <tr> <td>c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)</td> <td>0</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico</td> <td>0</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social</td> <td>0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>f) Qualidade e clareza da ideia</td> <td>1</td> <td>0,05</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ Classificação      ■ Classificação ponderada com o peso do critério</p> <p>* Este critério é auto-avaliação pelo próprio candidato (resposta à questão “Indique o grau de inovação no qual considera que se insere a sua proposta.”)</p>		Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério	a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)	3	1	b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	1	0,35	c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	0	0,00	d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00	e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	0	0,0	f) Qualidade e clareza da ideia	1	0,05
Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério																					
a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)	3	1																					
b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	1	0,35																					
c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	0	0,00																					
d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00																					
e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	0	0,0																					
f) Qualidade e clareza da ideia	1	0,05																					

# Anexos

## Candidatura 11 – Guitarra havaiana de cerâmica (continuação)

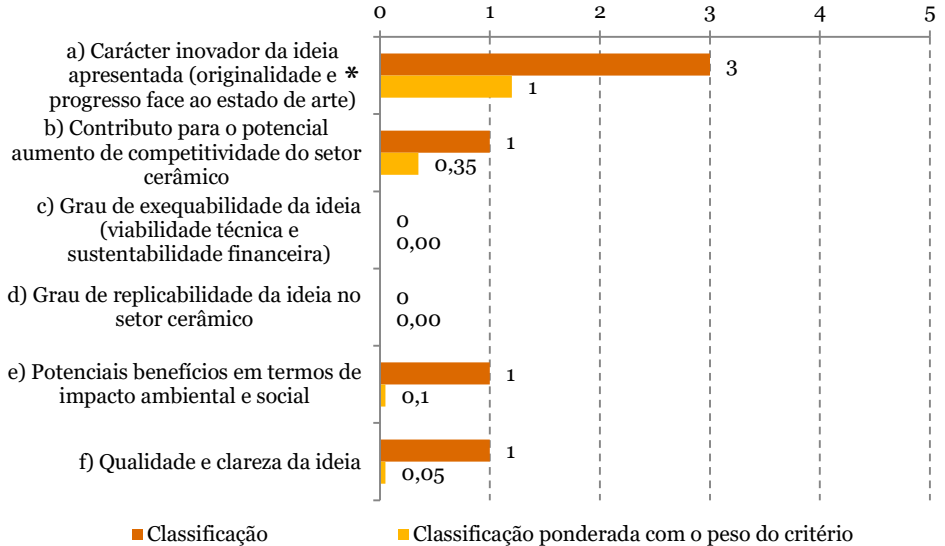
<i>Guitarra havaiana de cerâmica</i>	<i>Classificação obtida</i>	<i>Recomendação?</i>
<b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design <b>Tipologia do candidato:</b> Alunos <b>Residência:</b> Caldas da Rainha	<b>1,60</b> <b>(numa escala de 1 a 5)</b>	-

### Imagens



# Anexos

## Candidatura 12 – Bestiário Imaginário

<b>Bestiário Imaginário</b>	<b>Classificação obtida</b>	<b>Recomendação?</b>																					
<p><b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design</p> <p><b>Tipologia do candidato:</b> Alunos</p> <p><b>Residência:</b> Matosinhos</p>	<p><b>1,65</b> (numa escala de 1 a 5)</p>	-																					
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Descrição do negócio</span> <span>Avaliação da candidatura</span> </div>																							
<ul style="list-style-type: none"> <li>O projeto “Bestiário Imaginário” consiste numa criação de objetos capazes de estimular o sentido da imaginação.</li> <li>Este projeto de investigação tem como objetivo promover o carácter sensorial na disciplina de Design do Produto, tendo subjacente da ideia de que o design é uma ferramenta que deve servir o Homem na sua complexidade, logo não deve descuidar-se da natureza emotiva deste.</li> <li>Tratam-se de objetos (contentores) em cerâmica, que visam a estimular a vida emocional e imaginativa das pessoas.</li> <li>A característica inovadora identificada pelo candidato reside na criação de uma iconografia de seres fantásticos própria e como os perfis destas figuras são dispostos, de modo a criarem contentores.</li> <li>Este trabalho pertence a um projeto final de um curso de mestrado em design de produto.</li> </ul>	<p>Avaliação da candidatura, por critério</p>  <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <caption>Dados da Avaliação da candidatura, por critério</caption> <thead> <tr> <th>Critério</th> <th>Classificação</th> <th>Classificação ponderada com o peso do critério</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico</td> <td>1</td> <td>0,35</td> </tr> <tr> <td>c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)</td> <td>0</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico</td> <td>0</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social</td> <td>1</td> <td>0,1</td> </tr> <tr> <td>f) Qualidade e clareza da ideia</td> <td>1</td> <td>0,05</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Este critério é auto-avaliação pelo próprio candidato (resposta à questão “Indique o grau de inovação no qual considera que se insere a sua proposta.”)</p>		Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério	a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)	3	1	b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	1	0,35	c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	0	0,00	d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00	e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	1	0,1	f) Qualidade e clareza da ideia	1	0,05
Critério	Classificação	Classificação ponderada com o peso do critério																					
a) Carácter inovador da ideia apresentada (originalidade e * progresso face ao estado de arte)	3	1																					
b) Contributo para o potencial aumento de competitividade do setor cerâmico	1	0,35																					
c) Grau de exequibilidade da ideia (viabilidade técnica e sustentabilidade financeira)	0	0,00																					
d) Grau de replicabilidade da ideia no setor cerâmico	0	0,00																					
e) Potenciais benefícios em termos de impacto ambiental e social	1	0,1																					
f) Qualidade e clareza da ideia	1	0,05																					

# Anexos

## Candidatura 12 – Bestiário Imaginário (continuação)

<i>Bestiário Imaginário</i>	<i>Classificação obtida</i>	<i>Recomendação?</i>
<b>Categoria:</b> Materiais, Produtos e Design <b>Tipologia do candidato:</b> Alunos <b>Residência:</b> Matosinhos	<b>1,65</b> (numa escala de 1 a 5)	-

### Imagens



---

# *Anexos*

## *Ficha de candidatura*

# 3.2



# Anexos

## Ficha de candidatura

### Prémio Inovação no Setor Cerâmico Ficha de candidatura

\**Required.*

Ao preencher e enviar esta ficha, o candidato declara ter tomado conhecimento e aceite o Regulamento do Prémio Inovação no Setor Cerâmico promovido pela APICER, disponível em [www.apicer.pt/apicer/pt/projectos](http://www.apicer.pt/apicer/pt/projectos)

\**Required.*

Tipologia do Candidato: \*

Empreendedores  
Investigadores  
Alunos  
Técnicos, a título individual

Nome: \*

Your answer

Contacto email: \*

Your answer

Morada: \*

Your answer

Perfil em Redes sociais (ex.: [linkedin](#)):

Your answer

Breve descrição da atividade desenvolvida (investigação ou outra): \*

Your answer

Nome: \*

Your answer

[Website e Redes Sociais \(links\)](#):

Identificação de parceiros (caso se aplique) para a concretização da proposta:

Your answer

[Responsabilidades/ papel desempenhado pelos parceiros no proposta](#):

O candidato tem a sua residência em território nacional? \*

Sim  
Não

Para que categoria de distinção está a candidatar a sua proposta? \*

Materiais, Produtos e Design  
Processos, Tecnologias e Serviços  
Gestão e Organização

Descreva a ideia/proposta e seu enquadramento nos objetivos do

[Concurso](#) (Máximo 4000 caracteres incluindo espaços) \*

Your answer



# Anexos

## Ficha de candidatura

Indique o grau de inovação no qual considera que se insere a sua proposta \*

Semelhante ao existente no mercado

Diferente do que existe no mercado

Completamente novo

Descreva as principais características inovadoras da proposta? Quais as diligências já realizadas para proteção da propriedade intelectual? (Máximo 1500 caracteres incluindo espaços) \*

Your answer

[info@apicer.pt](mailto:info@apicer.pt)

Toda a informação presente neste questionário será tratada de forma absolutamente confidencial.

Os dados serão analisados apenas pela PwC, como organização responsável pelo processo de recolha e análise dos dados e pelo júri do Prémio Inovação do Setor Cerâmico. A PwC, seus representantes e o júri comprometem-se expressamente com este acordo.

Apenas os dados relativos às propostas vencedoras serão públicos, e a presente candidatura considera o conhecimento e aceitação desta ação. O nome de outros participantes poderá ser divulgado no âmbito de ações de comunicação da APICER sobre a iniciativa, com o objetivo de dar visibilidade e notoriedade às entidades participantes.

Agradecemos a sua participação!

---

# *How to know what you don't know!*