

Essenciais

Políticos visitam sector dos moldes

Conhecer o tecido empresarial representado nas feiras Moldplás e Tecna, em especial o sector dos moldes, é o objetivo das visitas ao centro de exposições da Batalha do deputado europeu Paulo Rangel (cabeça de lista da coligação PSD/CDS-PP nas eleições de 25 de maio) e da conselheira da Comissão Europeia Maria João Rodrigues (número dois da lista do PS). Os certames decorrem na Exposalão até sábado, com as últimas soluções tecnológicas para a indústria. Estão representadas 110 empresas nacionais e estrangeiras, sendo esperados 12 mil visitantes profissionais, sobretudo ligados aos moldes, plásticos e metalomecânica. Entre as 10 e as 20 horas.



Iluminação tem feira em Londres

As empresas Ondalight e Villa Lumi (ambas da Marinha Grande) participam na feira May Design Series, que se realiza em Londres, Inglaterra, de 18 a 20 de maio. A missão é organizada pela Associação dos Industriais Portugueses de Iluminação, que está a preparar presenças em França e Angola, ainda este ano.

Missão à Colômbia ainda tem vagas

As empresas interessadas em abordar o mercado da Colômbia podem ainda inscrever-se na missão organizada pela NERLEI - Associação Empresarial da Região de Leiria, que acontece de 18 a 23 de maio. Trata-se da terceira maior economia da América do Sul.



A equipa responsável pelo projeto na Juve Lis

Estudantes de Leiria criam sistema para gerir fatura da energia

A instalação de um sistema de gestão técnica orientado para os consumos de energia permitiu à Juventude Desportiva do Lis cortar 50% na despesa com gás natural, uma poupança de 2.900 euros num ano. A monitorização das instalações do clube em São Romão é um projeto de dois alunos do Instituto Politécnico de Leiria (IPL) que está pronto a ser aplicado noutros centros desportivos.

Em Portugal, os edifícios originam 25% do consumo energético. Embora os sistemas de gestão técnica permaneçam uma raridade em centros desportivos, ajudam a otimizar recursos e a própria lei os considera obrigatórios a partir de um determinado limiar de potência de climatização. Na opinião de Pedro Marques, professor do IPL e vice-presidente da Juve Lis, o potencial do projeto dos alunos José Ricardo e Richard Marciano é grande. "Basta as organizações tomarem consciência de que o primeiro passo para a eficiência passa por medir de forma contínua todos os consumos", afirma o docente, que orientou os finalistas da licenciatura em Engenharia Eletrotécnica da Escola Superior de Tecnologia e Gestão, juntamente com o colega Eliseu Ribeiro.

O principal apoio para a Juve Lis chegou da empresa Phoenix Contact, que ofereceu as soluções de automação. Replicar a abordagem noutros clubes implica um

10

Um sistema de gestão dos consumos de energia equivalente ao que existe no centro desportivo da Juve Lis implica um investimento de 10 mil euros, mas só a poupança obtida em gás natural, no primeiro ano, foi de 2.900 euros

investimento a rondar os 10 mil euros, dependendo dos fatores a monitorizar. Ou seja, só a poupança em gás natural obtida nesta primeira implementação equivale a um terço do esforço inicial, ao fim de um ano.

Na Juve Lis, estão a ser controlados os consumos de eletricidade, gás natural, água e a produção de água quente sanitária com base num sistema solar térmico apoiado por uma caldeira a gás natural. Os resultados são registados numa base de dados, acessível remotamente, através da internet. É possível analisar separadamente os gastos na cozinha e nos balneários, por exemplo. Alguns consumos elétricos que estavam em hora de ponta foram desviados, explica Pedro Marques. O sistema também dispara alarmes em casos de funcionamento anormal, o que influencia positivamente o trabalho de manutenção dos equipamentos.



Negócios testados de marcas de renome e internacionais procuram franchizados para integrar o LeiriaPlaza.



...entre outros.

Não perca esta oportunidade para o seu negócio no novo espaço âncora da cidade de Leiria.

Contacte-nos para conhecer condições especiais de financiamento.

twelvesquare

mediação imobiliária

AMI 8988

tel. 910 546 869 | e-mail. comercial.twelve@gmail.com

