



**PRODUTOS  
CERÂMICOS  
INDUSTRIAIS  
SUSTENTÁVEIS  
EM PORTUGAL**

# E

xposição constituída por um conjunto de produtos industriais cerâmicos, produzidos em Portugal, selecionados por revelarem de algum modo aspetos que respondem a preocupações no âmbito da sustentabilidade. Esta exposição tem também como objetivo trazer exemplos reais de produtos industriais para o ensino do design como forma de potenciar e inspirar a criação de novos produtos industriais cerâmicos que se alinhem numa tendência cada vez mais generalizada de uma maior preocupação e consciência ambiental, social, económica e cultural na prática do design, neste caso focalizada no setor industrial da cerâmica e enquadrada no projeto CP2S – Cerâmica, património e produto sustentável – do ensino à indústria.

Esta exposição de produtos industriais cerâmicos evidencia diferentes estratégias na prática do design que visam incrementar a sustentabilidade dos respetivos produtos. Por um lado, há vários exemplos de produtos em pastas de barro vermelho, cujas matérias primas principais estão altamente disponíveis ao longo de praticamente todo o território nacional a custos relativamente baixos e compatíveis com temperaturas de cozedura relativamente mais baixas, ou mesmo processos de monocozedura, e por isso com menor impacto ambiental nomeadamente por gerarem

menos emissões gasosas na atmosfera. Por outro lado, existem outros produtos, uns que valorizam a utilização de subprodutos ou resíduos industriais, outros que revelam preocupações em reduzir a quantidade de matéria ao estritamente necessário para uma materialização adequada dos produtos, não vidrando, por exemplo, se não se mostrar estritamente necessário.

A multifuncionalidade de alguns destes produtos cerâmicos é reveladora de outras estratégias de ecodesign que visam, nestes casos, conseguir com um único produto o que genericamente se consegue com vários. Integram esta exposição, produtos multifuncionais que através do design, acrescentam funções que incorporam sistemas de maior segurança para os respetivos utilizadores nomeadamente em operações de manutenção ou reparação, fases que integram o ciclo de vida dos produtos.

A utilização de materiais endógenos, como é o caso da cortiça, do couro e de alguns tipos de madeiras, permite não só, diferenciar e valorizar os produtos em termos de design, mas também potenciar noutros casos a sua funcionalidade. Outros exemplos existem de produtos cerâmicos sustentáveis eco inovadores que se baseiam em recentes avanços tecnológicos com vantagem para os respetivos utilizadores, sociedade e economia, de que é exemplo a disponibilidade de vidrados anti bacteriológicos ou autolimpantes para revestimentos de hospitais e outras edificações em que tais necessidades sejam uma realidade, tal como em produtos e equipamentos cerâmicos sanitários.

Entre muitas outras maneiras possíveis, decidimos organizar a presente exposição destes produtos industriais cerâmicos, por campos de aplicação. Neste caso concreto, esta exposição desenvolve-se sequencialmente nas 4 seguintes áreas de aplicação: estrutural; pavimento e revestimento; utilitário e decorativo e sanitários.

Finalmente agradece-se a todos os que tornaram possível a realização desta exposição, nomeadamente às diferentes empresas que nos ofereceram os seus produtos, a outras que justificadamente apenas os cederam para este evento, e a todos os alunos que de algum modo estiveram envolvidos na pesquisa e no contacto com estas empresas com a minha orientação científica e tecnológica.

**José Manuel Frade**

## SECTOR CERÂMICO - PAVIMENTO E REVESTIMENTO:

### MARGRES

A Gres Panaria Portugal, S.A. possui atualmente duas marcas comerciais, sendo uma delas a Love Tiles, com divisão sediada em Aveiro, e a outra a Margres, com sede em Ílhavo.

#### TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:

Isolamento térmico | Isolamento acústico | Soluções de fácil montagem | Montagem modular | Prolongado ciclo de vida ou duradouro | Sistemas de aplicação reversível (ausência de cimentos cola na montagem) | Ciclos térmicos rápidos - menor consumo energético na produção e geração de menores emissões gasosas | Grandes formatos com redução de espessuras (desmaterialização - redução da quantidade de material) | Soluções de fachadas ventiladas - redução de consumo energético na fase de uso | Monocozedura rápida - menor consumo energético na produção e geração de menores quantidades de emissões gasosas | Design e desenvolvimento de produtos com aplicações de valor acrescido - mobiliário, iluminação, mecatrónica, arquitetura, etc | Forte inovação nos produtos ou processos | Segurança | Fácil manutenção e limpeza | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço no transporte | Produtos não vidrados | Reparabilidade na fase de produção

MARGRES (Grupo Gres Panaria Portugal S.A.) A Margres é uma marca comercial da Gres Panaria Portugal, S.A., que inaugurou a produção na sua unidade industrial de Ílhavo em 1982, sendo então uma das primeiras fábricas de grés porcelânico a nível mundial, dedicando-se exclusivamente

ao fabrico deste material cerâmico. O recurso à mais moderna tecnologia e às matérias-primas de elevada qualidade, e a preocupação estética que vá ao encontro das exigências da arquitetura contemporânea tornou a marca uma referência no mercado nacional e com presença no mercado internacional.

#### PEÇAS:

##### 001 • UNDERGROUND CARBON

90X90 | Grés porcelânico

Aplicação: Pavimento e Revestimento

. Inspirado no aspecto matérico e robusto do cimento, privilegia os grandes formatos retificados, ajustando-se aos mais diversos estilos.

##### 002 • TOOL TORTORA

90X90 | Grés porcelânico

Aplicação: Pavimento e Revestimento

. Com linhas arrojadadas e modernas que tiram partido da imagem sólida do cimento, transmite robustez e segurança aos ambientes, tornando-se numa superfície intemporal e versátil que concilia estética às vantagens de um grés porcelânico de pasta corada.

##### 003 • CONCEPT BEIGE

60X120 | Grés porcelânico

Aplicação: Pavimento e Revestimento

. Produzida em grés porcelânico pasta corada, esta peça é inspirada na pedra limestone, uma pedra de grande elegância e suavidade gráfica. Interpretada em grés porcelânico, apresenta uma grande resistência, proporcionando novas perspetivas e possibilidades de utilização.

#### COLEÇÃO TÉCNICA:

Aplicação: Pavimento e Revestimento

. A Série TÉCNICA permite ao projetista criar infinitas opções escolhendo entre os vários formatos, cores e peças especiais.

#### **004 • TECNICA UNI NATURAL**

30X30 | Grés porcelânico

#### **005 • TECNICA UNI NATURAL**

30X30 ANTIDERRAPANTE | Grés porcelânico

#### **006 • TECNICA UNI NATURAL**

PEÇAS ESPECIAIS

C100 A/I | CEO0 A/E | 1300 R/C | Grés porcelânico

#### **007 • KERLITE METAL CORTEN**

300X100 | Grés porcelânico

Aplicação: Pavimento e Revestimento

. Cerâmica de porcelana fina reforçada com base de fibra de vidro. Privilegia os grandes formatos, tornando-se resistente mas leve, plano mas flexível, simples de cortar, perfurar e aplicar, e de fácil limpeza.

## **LOVE TILES**

(Gres Panaria Portugal S.A.)

A Love Tiles surge em maio de 2008 em substituição da marca Novagres, esta que iniciou atividade em 1990. Estreou-se com a produção de pavimentos em grés de pasta branca vidrada e, em 1996, começou também a produzir revestimentos em monoporosa. Em dezembro de 2006, a Novagres Indústria de Cerâmica S.A. funde-se com a Maronagres Comércio e Indústria de Cerâmica, S.A., alterando a sua denominação social para Gres Panaria Portugal, S.A.A marca assenta numa cultura de melhoria contínua da qualidade, através do investimento constante em novas tecnologias, design e formação/recrutamento de recursos humanos altamente habilitados. O seu sucesso no setor dos pavimentos e revestimentos cerâmicos é atribuído à sua procura contínua de novas metodologias produtivas e linhas de produto

inovadoras, capazes de satisfazer as necessidades dos seus clientes, assim como a especial atenção ao detalhe técnico e estético.

TIPOLOGIA PEÇAS:

#### **COLEÇÃO AVENUE:**

Aplicação: Pavimento

. A coleção AVENUE reinterpreta uma pedra, desenvolvida com recurso à tecnologia de impressão digital, que permite uma maior diversidade gráfica. A sua superfície é ligeiramente estruturada de forma a poder ser utilizado no exterior e em condições climáticas mais extremas.

#### **008 • AVENUE GREY**

60X60 / 20 MM | Grés porcelânico

#### **009 • AVENUE DARK GREY**

60X60 / 20 MM | Grés porcelânico

#### **010 • AVENUE GRELHA GREY**

15X60 | Grés porcelânico

#### **COLEÇÃO ARENA:**

Aplicação: Pavimento e Revestimento

. A ligeira estrutura em cada peça ARENA cria a ilusão de movimento, mas é o processo de impressão digital que realça o seu aspeto autêntico, permitindo uma maior variedade de padrões e uma aproximação ao aspeto real e matérico do produto.

#### **011 • ARENA LIGHT GREY**

60X60 ANTIDERRAPANTE | Grés porcelânico

#### **012 • ARENA LIGHT GREY**

60X60 | Grés porcelânico

#### **013 • MARBLE SHAPE WHITE**

35X100 | Grés porcelânico

Aplicação: Pavimento e Revestimento

. A avançada tecnologia de impressão digital utilizada para a produção desta coleção possibilita

a interpretação do mármore com definição gráfica, evitando a repetição de padrões. A esta coleção foi adicionada uma gama de decorações das quais destacamos as peças estruturadas.

## RECER

Com sede em Oliveira do Bairro, a Recer foi fundada em 1977 e é especializada em pavimentos e revestimentos cerâmicos. Faz parte do Grupo Recer (Recer SGPS), que foi constituído em 1998 a partir de um conjunto de empresas focalizadas no sector cerâmico, com participações em áreas e sectores tão diferenciados como a metalomecânica, a cerâmica de estrutura, a cerâmica de acabamento, os produtos de betão, a automação e robotização industrial, os sistemas de cogeração, as artes gráficas e a comunicação.

Estando integrada num grupo multifacetado, a empresa consegue antecipar tendências e responder a todas as exigências, em todos os momentos, de todos os mercados, ao apostar em novas tecnologias, investir em design e inovação para descobrir soluções pioneiras, e ter em mente a qualidade e a sustentabilidade ambiental, estes últimos considerados pilares fundamentais. Possuem certificação na área da qualidade, do ambiente e da conformidade de produtos.

### TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:

Isolamento térmico | Isolamento acústico | Soluções de fácil montagem | Montagem modular | Prolongado ciclo de vida ou duradouro | Sistemas de aplicação reversível (ausência de cimentos cola na montagem) | Ciclos térmicos rápidos - menor consumo energético na produção e geração de menores emissões gasosas | Processo baseado em alta produtividade através de prensagem isostática | Design e desenvolvimento de produtos

com aplicações de valor acrescido - mobiliário, iluminação, mecatrónica, arquitetura, etc | Forte inovação nos produtos ou processos | Segurança | Fácil manutenção e limpeza | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço no transporte | Reparabilidade na fase de produção

### COLEÇÃO NAPREC:

Aplicação: Revestimento  
. A série NAPREC recria formas geométricas, o relevo confere-lhe movimento e profundidade, os tons reforçam o carácter actual. Renova-se assim a cerâmica mais tradicional e nasce um estilo expressivo e elegante.

#### 014 • NAPREC UP - ROSE LAND

M10X10 | Grés porcelânico

#### 015 • NAPREC ON - COOL BEIGE

M10X10 | Grés porcelânico

## REVIGRÉS

Constituída em 1977 por um grupo de empresários, a Revigrés contou, durante os seus primeiros 30 anos, com a presidência e o impulso do seu fundador, o Eng. Adolfo Roque. A sua sede fica em Barrô (Águeda), sendo o seu edifício comercial, inaugurado em 1997, projetado pelo Arquitecto Álvaro Siza Vieira, o primeiro vencedor de um Prémio Pritzker, em Portugal. É especializada na produção de revestimentos e pavimentos cerâmicos, em interiores e exteriores, em áreas públicas ou residenciais, utilizando um grés porcelânico (porcelanato) que pelas suas características técnicas e estéticas fazem com que este material seja a solução indicada para os mais variados usos, sobretudo em áreas públicas e de maior tráfego. Tem como missão Contribuir para a criação de

ambientes únicos e inspiradores, através da produção de produtos cerâmicos tecnicamente avançados e com alma portuguesa. Além da sua presença nacional em estádios de futebol, hotéis, centros comerciais, hospitais, escolas, restaurantes e empreendimentos residenciais, atualmente, está presente em mais de 50 países, contribuindo para diversas obras emblemáticas, como por exemplo a Basílica La Sagrada Família, em Barcelona, a obra maior de Gaudí, e o Harrod's, em Inglaterra. A Revigrés é a única empresa do setor cerâmico em Portugal com a quádrupla certificação dos seus sistemas de gestão integrados, segundo quatro referenciais: Qualidade; Ambiente; Responsabilidade Social; Investigação, Desenvolvimento e Inovação.

#### TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:

Isolamento térmico | Isolamento acústico | Soluções de fácil montagem | Montagem modular | Prolongamento do ciclo de vida ou duradouro | Vidrados antibacteriológicos | Sistemas de aplicação reversível | Ciclos térmicos rápidos - menor consumo energético na produção e geração de menores emissões gasosas | Soluções de fachadas ventiladas - redução de consumo energético na fase de uso | Valorização de resíduos próprios como constituintes da pasta | Monocozedura rápida - menor consumo energético na produção e geração de menores quantidades de emissões gasosas | Design e desenvolvimento de produtos com aplicações de valor acrescido - mobiliário, iluminação, mecatrónica, arquitetura, etc | Forte inovação nos produtos ou processos | Diferenciação e valorização a partir de materiais endógenos (cortiça, couro, etc) | Segurança | Fácil manutenção e limpeza | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço no transporte | Prolongamento do tempo de uso a partir do design emocional | Produtos não vidrados | Reparabilidade na fase de produção

#### PEÇAS:

##### **016 • DEC. CHOCOLATE 2 – LIFE**

Rect 40X40 [ 39,04X3,04 CM ] | Grés porcelânico  
Arquiteta: Alena Agafonova  
Aplicação: Revestimento  
. Coleção de peças estruturadas, assente num projeto original, de Design exclusivo, inspirada nas de barras de chocolate.

##### **017 • SEGURANÇA AMARELO**

Rect 29X29 [ 29,0X29,0 CM ]  
Aplicação: Pavimento  
. Os pavimentos táteis foram especialmente desenvolvidos, de acordo com o Sistema Técnico e Auxiliar que respeita normas de acessibilidades, para facilitar a orientação e aumentar a segurança dos utilizadores.

##### **018 • DEC. TARGET SPBRANCO**

Rect 30X30 [ 59,2X59,2 CM ]  
Designer: Joana Ferreira  
Aplicação: Revestimento  
. Coleção de peças estruturadas, assente num projeto original, de Design exclusivo.

##### **019 • ECOTECH CINZA NAT**

45X45 | Grés porcelânico  
Aplicação: Pavimento e Revestimento  
. Peça com utilização de materiais reciclados. Reduzir o impacto ambiental, sem abdicar do conforto e saúde, do design e da qualidade.

##### **020 • SATURNO NAT.**

30X30 [ 59,2X59,2 CM ] | Grés porcelânico  
. Produto técnico que integra materiais reciclados. Espaços comerciais e públicos com tráfego elevado exigem soluções com qualidade técnica e elevada resistência para cumprir os requisitos dos projetos.

### **021 • REVICARE FLINT MARFIM NAT**

30X60 [ 29,6X59,2 CM ] | Grés porcelânico

Aplicação: Pavimento e Revestimento

. Peça antibacteriana, sendo que o esmalte que integra a sua composição interrompe o funcionamento biológico das bactérias, quando entram em contacto com o produto.

### **022 • DEC.DAMASK PRETO NAT.**

30X60 [ 29,6X59,2 CM ] | Grés porcelânico

Aplicação: Revestimento

. Revestimento que utiliza a técnica de impressão digital sobre cerâmica, para a criação de padrões.

### **023 • CROMÁTICA GRAFITE**

Rect 60X120 [ 59,2X118,4 CM ] | Grés porcelânico

Aplicação: Pavimento e Revestimento

. Revestimentos e pavimentos em grés porcelânico disponíveis numa paleta de 40 cores. Esta variada gama de cores, permitiu a aplicação no medalhão central, no interior, e nos pináculos exteriores da Basílica La Sagrada Família, em Barcelona.

### **024 • XISTO PRETO NAT**

30X60 [ 29,6X59,2 CM ] | Grés porcelânico

Aplicação: Pavimento e Revestimento

. Superfícies estruturadas recriam a essência da pedra natural.

### **025 • REVISILENT**

60X60 [ 59,2X59,2 CM ] | Grés porcelânico e Cortiça

Aplicação: Pavimento

. Produto de grés porcelânico reforçado com uma base em cortiça, que permite um isolamento acústico e térmico.

### **026 • REVICOMFORT LOUGE ANTRACITE**

Rect 60X60 [ 59,2X59,2 CM ] | Grés porcelânico

Aplicação: Pavimento

. Pavimento em grés porcelânico amovível e reutilizável.

### **027 • DECK SMART IPÊ**

Rect 15X120 [ 14,7X120 CM ] | Grés porcelânico

Aplicação: Pavimento

### **028 • ESTRUTURA DECK SMART**

Amostras | Grés porcelânico

. Deck cerâmico para exterior de fácil encaixe adequado para aplicação em piso sobrelevado.

## SECTOR CERÂMICO SANITÁRIO:

### ROCA

A Roca começou a sua atividade em Gavà, Barcelona, dedicando-se à produção de radiadores de ferro fundido destinados ao aquecimento doméstico, seguindo-se a produção de caldeiras, e, em 1929, entraram definitivamente nos espaços de banho, iniciando a produção de banheiras. Seria em 1936 que a empresa começaria a produzir porcelana sanitária. Em 1972, foi criada a Roca Portugal, Lda., no âmbito da política de expansão da empresa, iniciando a comercialização de artigos sanitários em 1986. Atualmente, a empresa, distinguida com inúmeros prémios internacionais, está presente em mais de 170, contando com 78 fábricas.

A empresa dá prioridade às novas tecnologias e privilegia a inovação, tendo sempre em mente o design e a qualidade dos seus produtos. Também assume um compromisso social, com a abertura do centro de formação e showroom para apoio e formação a profissionais do setor, além do seu compromisso com a excelência e inovação, dando a oportunidade a jovens arquitetos e a designers de projetarem soluções para o mundo do banho.

## TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:

Reaproveitamento de águas sujas na fase de uso| Forte inovação nos produtos ou processos | Fácil manutenção e limpeza | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço em aplicação | Reparabilidade na fase de produção | Empresas com dimensão e processos compatíveis com maior impacto na empregabilidade local

PEÇA:

**029 • W+W**

860X500X760 | Porcelana

Desenhado por: Gabriele & Oscar Buratti

. Inovação e tecnologia juntam-se em benefício do avanço sustentável. Este conceito é uma soma de poupança de água e otimização do espaço. O seu inovador sistema filtra a água do lavatório para reutilizá-la na sanita.

## SECTOR CERÂMICO UTILITÁRIO E DECORATIVO:

### VASICOL

A Vasicol foi criada em 1988 enquanto empresa, com sede em Moitalina, Pedreiras, e sua marca Portugal Terracota em 2005. Contudo, a olaria de barro vermelho está a operar desde 1900. A sua produção passa por peças utilitárias, decorativas e de jardim.

Desde o início, o compromisso da empresa foi olhar para o futuro com um enorme sentido de desafio e responsabilidade para com os seus parceiros, mas também olhar para o passado com grande orgulho no caminho percorrido e no que já conquistaram, com um crescimento sustentado,

numa melhoria contínua dos seus processos de produção, aliando a inovação e o design.

## TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:

Barro Vermelho| Matérias primas de alta disponibilidade| Produtos de baixo custo relativo| Baixa temperatura de cozedura | Exemplos de produtos com eliminação total ou parcial de vidragem | Aplicações de soluções de decoração simples e ecológica na fase de produção (altos e baixos relevos/suspensões argilosas) | Diferenciação e valorização a partir de materiais endógenos (cortiça, couro, etc)

PEÇA:

**030 • Contentor Coleção Rural | Barro Vermelho e Cortiça**

. Contentor vidrado apenas no interior, com uma decoração exterior de relevo simples, e conjugação com uma tampa de cortiça.

## Matceramica

Com sede em Vale de Ourém na Batalha, a Matceramica foi criada em dezembro de 2000 como resultado da reestruturação do grupo Faiart. A sua oferta de produto foi alvo de reposicionamento, de produto decorativo (vasos) para loiça utilitária de mesa em faiança e grés. Atualmente, é a maior empresa produtora de faiança da Península Ibérica e uma das maiores da Europa.

A sua aposta enquanto empresa vai no sentido da valorização dos seus recursos humanos, com a contratação de mão de obra especializada. A qualidade e a tecnologia também fazem parte das apostas desta empresa, conseguida através da melhoria dos processos de fabrico, da medição do seu desempenho através de Balanced Scorecard (BSC) e certificações nacionais e internacionais.

## TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:

Exemplos de produtos com eliminação total ou parcial de vidragem | Forte inovação nos produtos ou processos | Diferenciação e valorização a partir de materiais endógenos (cortiça, couro, etc) | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço no transporte | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço em aplicação | Prolongamento do tempo de uso a partir do design emocional | Reparabilidade na fase de produção | Exemplos de produtos com baixa espessura de parede (desmaterialização) | Empresas com dimensão e processos compatíveis com maior impacto na empregabilidade local

### PEÇAS:

#### **031 • Coleção Basic**

. Incluída na coleção MAT URBAN: Para um consumidor contemporâneo, urbano, jovem de espírito e de hábitos, que aprecia uma estética depurada, inovadora, distinta e arrojada.

1. Caixa Cozinha

12,5x12 | Faiança vidrada e madeira

2. Caixa Cozinha

16x16 | Faiança vidrada e madeira

. Contentores que conjugam a cerâmica com tampas de madeira.

3. Saladeira

24,5 | Faiança vidrada

4. Saladeira

27 | Faiança vidrada

5. Saladeira

29 | Faiança vidrada

. Peças que encaixam, da maior para a mais pequena, de forma a facilitar o seu transporte e arrumação.

#### **032 • Coleção Colino**

1. Mixing Bowl

20 | Faiança vidrada Mixing Bowl

2. Mixing Bowl

23,5 | Faiança vidrada

3. Mixing Bowl

27 | Faiança vidrada

. Taças com relevo exterior simples, que ao serem empilháveis, permitem uma utilização facilitada, ao nível do seu transporte e arrumação.

#### **033 • Coleção Primary**

1. Asas

| Faiança

2. Prato Raso

| Faiança

3. Prato Sobremesa

| Faiança

4. Caixa Empilhável | Faiança

. Coleção utilitária de decoração mista, vidrada com aplicação de engobe na parte inferior.

#### **034 • Coleção Matéria**

1. Prato Aperitivo

| Faiança

2. Prato Raso

| Faiança

3. Taça Cereal

| Faiança

4. Prato Sobremesa

| Faiança

. Coleção representativa das tendências actuais de louça utilitária, através da utilização de vidrados reativos.

#### **035 • Coleção Mayfair**

1. Prato Raso Mayfair

| Faiança

2. Prato Sobremesa Mayfair

| Faiança

3. Taça Cereais Mayfair

| Faiança

. Coleção utilitária que utiliza vidrado transparente, apresentando a cor natural da pasta cerâmica.

### 036 • Coleção Popsicles

1. Prato Raso Popsicles

| Faiança

2. Prato Sobremesa Popsicles

| Faiança

3. Taça Cereal Popsicles

| Faiança

. Coleção utilitária com decoração exterior, aplicada na sua produção através do sopro sobre a cerâmica, para o efeito final de bolhas.

## Grestel

Com sede em Vagos, a Grestel foi criada em 1998 por uma equipa com experiência na indústria cerâmica, arrancando a sua produção no ano seguinte. Utiliza grés fino proveniente de recursos naturais de Portugal para fabricar artigos de mesa e acessórios de servir.

Concilia tecnologias avançadas e experiência artesanal na produção das suas loiças, num conceito original de qualidade, durabilidade e design exclusivo e inspirados nas tendências atuais.

### TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:

Exemplos de produtos com eliminação total ou parcial de vidragem | Valorização de resíduos industriais de outras empresas como matéria prima da pasta | Diferenciação a partir de materiais endógenos | Forte inovação nos produtos ou processos | Diferenciação e valorização a partir de materiais endógenos (cortiça, couro, etc) | Multifuncionalidade | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço no transporte | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço em aplicação | Exemplos de produtos com baixa espessura de parede (desmaterialização)

### 037 • Coleção Ensemble

1. Assadeira retangular

| Grés e cortiça

2. Assadeira quadrada

| Grés e cortiça

3. Caçarola oval

| Grés e cortiça

. O projeto Ensemble é a combinação perfeita entre Grés e Cortiça. Para proteção em uso doméstico, o transporte de peças quentes do forno para a mesa ficou mais seguro com esta solução prática e simples, através do uso de um material amigo do ambiente.

### 038 • Vime

1. Assadeiras de 32, 28 e 24cm

| Grés e Colher de pau

. Através do encaixe entre si, estas assadeiras permitem um eficiente espaço de arrumação poupando bastante espaço em armários. Com a adição da colher de pau como utensílio, o seu transporte também ficou facilitado.

### 039 • Terre

1. Caixa de cozinha

| Grés

. Ao usar a cor e textura do cartão nesta peça, tentou-se introduzir algum aspeto poético à utilização de um objecto, entre outros usos, mundano.

### 040 • Coleção Oceano

1. Peixe Grande

| Grés

2. Peixe Pequeno

| Grés

3. Taça

| Grés

. Linha inspirada em formas marítimas, com cores fortes, e acabamento exterior sem vidro, de forma a proporcionar um maior contacto com o Grés.

#### **040 • Peça de pasta Negra**

. Pasta negra que utiliza desperdícios de outras produções, é aproveitada para criar novas peças com efeitos decorativos, não possíveis com outras pastas.

#### **041 • Peças com Tampa**

| Grés e tampa de madeira

. Peças com formas simples, em que a multifuncionalidade assume o papel principal, dotando estas peças com um carácter prático e útil a qualquer função.

## **Val do Sol**

Com sede em Moitalina, Pedreiras, a Val do Sol foi fundada em 1987 pela família Alves, esta que já tinha um negócio de família ligado à cerâmica desde 1886. É especializada em louça de mesa, em barro vermelho, e mais recentemente, em grés, tanto para refeição (por exemplo pratos) como para confeção de alimentos (por exemplo tabuleiro de levar ao forno). A sua longa experiência na produção de louças, aliado a elevados standards de qualidade e ao design inovador, é resumida na frase We love ceramics.

#### **TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:**

Barro vermelho | Matérias primas de alta disponibilidade | Produtos de baixo custo relativo | Baixa temperatura de cozedura | Exemplos de produtos com eliminação total ou parcial de vidragem | Multifuncionalidade | Forte inovação nos produtos ou processos | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço no transporte | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço em aplicação | Reparabilidade na fase de produção

PEÇAS:

#### **042 • Garlic Roaster**

| Barro Vermelho

. Contentor com decoração mista - peça de topo não vidrada e peça inferior vidrado transparente.

#### **043 • Assadeira**

| Barro Vermelho

. Assadeira com exterior não vidrado e vidrado transparente interior.

#### **044 • Coleção Reflex**

| Barro Vermelho

. Produto com dupla funcionalidade, funcionando as duas travessas também como assadeira, quando em sobreposição.

#### **045 • Coleção Macarron**

| Grés

. Aplicação decorativa em vidrado mate.

#### **046 • Coleção Copa**

| Grés

. Coleção que permite um transporte e arrumação facilitado, devido à possibilidade de empilhamento das peças.

#### **047 • Coleção Misaki**

| Grés

. Coleção representativa das tendências actuais de louça utilitária, através da utilização de vidrados reativos.

#### **048 • Coleção Cila**

| Grés

. Coleção apenas com vidrado branco no interior e no rebordo das peças. Parte inferior não vidrada.

#### **049 • Coleção Ar**

| Grés

. Coleção representativa das tendências actuais de louça utilitária, utilização de vidrados reativos.

# Jomazé

Contando com mais de 30 anos de experiência, a Jomazé localiza-se na zona de Alcobaça, local com uma longa tradição de criação e produção cerâmica decorativa e artística que remontam os monges de Cister (ordem estabelecida em Portugal desde o século XII).

Enquanto empresa, a Jomazé alia a habilidade criativa para o design e técnica de produção própria, o que é bem explícito na sua visão Design and Innovation are a part of our lives, especially in this industry. That's why, as a company, Jomazé sees them as an integral part of the whole "Home Decoration" concept. (retirado da página web da empresa)

## TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:

Exemplos de produtos com eliminação total ou parcial de vidragem | Design e desenvolvimento de produtos com aplicações de valor acrescido - mobiliário, iluminação, mecatrónica, arquitetura, etc | Diferenciação e valorização a partir de materiais endógenos (cortiça, couro, etc) | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço no transporte | Prolongamento do tempo de uso a partir do design emocional | Reparabilidade na fase de produção | Utilização de processos de produção de baixa tecnologia e baixo custo

## PEÇAS:

. CONJUGAÇÃO DE MATERIAIS (cortiça/madeira/pele/vidro)

Inspirado em formas simples, valorizando assim a beleza da simplicidade.

A conjugação de vários materiais, como a cortiça, madeira, pele e vidro com a cerâmica cria um contraste de texturas, enriquecendo assim o produto.

## 050 • HOOP LINE

| Faiança

. Linha simples com branco mate, vidro reativo e pele natural. Coleção 2016

## 051 • CORCKY GOURD

| Faiança

. Jarras com cortiça natural, combinação com branco mate. Coleção 2014 – TRUST

## 052 • WOODY VASE LINE

| Faiança

. Jarras com madeira e vários vidrados. Coleção 2014 – TRUST

## 053 • XANGAI LINE

| Faiança

. Linha retro com cortiça. Coleção 2016

## 054 • TYNN BOX

| Faiança

. Vidros mates e pele. Coleção 2017 – EXPERIENCING – Etno-Fever

## 055 • GLASS CERAMIC TRILOGY LINE

| Faiança e Vidro

. Mates com vidro. Coleção 2017 - EXPERIENCING  
. Etno-Fever

## . DESENVOLVIMENTOS ESPECIFICOS PARA CLIENTES

Na Jomazé para além das coleções que são criadas, também é possível o cliente entrar diretamente em contacto com empresa e desenvolver o seu produto.

## 057 • Mesa de apoio

| Faiança

. Desenvolvimento feito para um cliente específico. Design do cliente.

. DESENVOLVIMENTO DE DECORAÇÕES/ACABAMENTOS com técnicas manuais  
Trabalhando o aspeto mais decorativo do produto, a partir de técnicas mais manuais, (como imersão, pintura à mão) é possível dar uma nova roupagem à peça e uma nova interpretação ao produto.

### 058 • LINK LINE

| Faiança

. Mistura de vidrados. Coleção 2018 – Chromatic future

### 059 • TUBE LUNAR

| Faiança

. Creme e branco lunar – vidrado reativo.

### 060 • KOOP LINE

| Faiança

. Efeito reativo/gota. Coleção 2017 – EXPERIENC-ING – Etno-fever

### 061 • BOTTLE

| Faiança

. Preto lunar – vidrado reativo.

### 062 • POTS

| Faiança

. Preto lunar com branco reativo e ouro.

## Vista Alegre

(Grupo Visabeira)

Fundada em 1824, a Fábrica de Porcelana da Vista Alegre foi a primeira unidade industrial dedicada à produção da porcelana em Portugal. Profundas reestruturações industriais permitiram à empresa rentabilizar a produção, tornando mais eficaz a sua capacidade de resposta face ao aumento do consumo e globalização dos mercados. Por outro

lado, a manutenção de uma área de manufatura, altamente especializada, centrada no saber-fazer dos operários e nas tradições centenárias da empresa, permitiu à Fábrica ocupar um lugar de primazia entre as grandes manufaturas europeias.

Ao longo do seu percurso, a marca Vista Alegre, que sempre esteve intimamente associada à História e à vida cultural portuguesas, adquiriu uma notoriedade ímpar e de enorme projeção. O reconhecimento público imediato, a qualidade perfeccionada e o valor de investimento em inovação e design fazem da Vista Alegre uma das poucas insígnias portuguesas de luxo a nível mundial. Assumindo como valores essenciais o rigor, a sofisticação e a versatilidade, aliando harmoniosamente tradição e modernidade, a Vista Alegre tem sabido evoluir em sintonia com a cultura do seu tempo, projetando-a universalmente através de produtos que traduzem as mais recentes tendências do design, fabricados de acordo com os mais elevados padrões de qualidade.

### TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:

Exemplos de produtos com eliminação total ou parcial de vidragem | Design e desenvolvimento de produtos com aplicações de valor acrescido - mobiliário, iluminação, mecatrónica, arquitetura, etc | Forte inovação nos produtos ou processos | Valorização de resíduos próprios como constituintes da pasta | Prolongamento do tempo de uso a partir do design emocional | Produtos não vidrados | Reparabilidade na fase de produção | Exemplos de produtos com baixa espessura de parede (desmaterialização) | Empresa com destacada importância histórico-cultural | Empresas com dimensão e processos compatíveis com maior impacto na empregabilidade local

A Cerexport é uma fabrica de exportação cerâmica, inserida no grupo Vista Alegre, sendo esta uma unidade industrial dedicada à produção grés utilitário, para forno e mesa.

## TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA FÁBRICA:

Pastas coradas e vidradas a transparente - encapsulamento dos corantes com impacto ambiental | Forte inovação nos produtos ou processos | Multifuncionalidade

PEÇAS Vista Alegre:

### 063 • Prato Apresentação Crocodilo

| Porcelana

. Prato da gama de louça utilitária para hotelaria, vidrada no centro e em biscuit no rebordo, conteúdo 0% de absorção.

### 064 • Chávena café Jazz

| Porcelana

. Porcelana vidrada de reduzida espessura e com design Arte Deco.

### 066 • Prato PP e Prato HCH

| Porcelana

. Pratos rasos em Porcelana de Hotel com pasta normal (PP) e pasta de alta resistência (HCH).

### 067 • Prato Vidrado

| Porcelana

. Prato em porcelana com vidro preto.

### 068 • Chávena de chá, pires e pratos de sobremesas

| Porcelana

. Peças em porcelana com relevo, e vidro corado.

### 069 • Jarra

| Porcelana

. Porcelana em pasta preta e branca, produzida através de resíduos.

### 070 • Litofanias

| Porcelana

. Porta velas em pasta extra-branca e de espessura reduzida para realçar translucidez.

### 071 • Bairro das Flores

| Porcelana

. Coleção infantil, original e divertida, composta por três casas de diferentes andares, criada pela designer brasileira Fernanda Massotti. Cada andar é composto por uma chávena com duas asas que contém elementos decorativos no interior.

PEÇAS Vista Alegre/ Cerexport:

### 072 • Projeto CASA

| Grés

. O projeto CASA tem como objectivo estabelecer os limites de aceitação das propriedades do produto final, em desenvolvimento no projeto, apto para o contacto alimentar.

## Ria Stone

(Grupo Visabeira)

A Ria Stone é uma unidade industrial situada em Ílhavo e fundada em 2011, especializada em louça de mesa, que pertence ao grupo Visabeira. Produz anualmente 30 milhões de peças de louça em grés, comercializadas pela empresa sueca IKEA no mercado europeu, representando 99% de produção destinada à exportação.

A RIASTONE é pioneira num processo inovador a nível mundial, em que implementou um processo totalmente automatizado de produção de louça de mesa em grés em monocozedura, garantindo a mais elevada eficiência energética e competitividade.

## TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:

Produtos de baixo custo relativo | Processo

baseado em alta produtividade através de prensagem isostática | Monocozedura rápida - menor consumo energético na produção e geração de

menores quantidades de emissões gasosas | Forte inovação nos produtos ou processos | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço no transporte | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço em aplicação | Minimização de embalagens

PEÇAS:

### **073 • Conjunto de louça utilitária**

| Grés

. Louça utilitária em grés, produzida através de prensagem isostática e monocozedura.

## **Bordallo Pinheiro**

(Grupo Visabeira)

A fábrica Bordallo Pinheiro, parte incontornável da história da indústria cerâmica caldense, foi fundada em 1884 sob a designação Fábrica de Faiança das Caldas, ficando Raphael Bordallo Pinheiro responsável pelos aspetos técnico-artísticos e seu irmão Feliciano Bordallo Pinheiro pelos aspetos organizativos. Depois de uma longa história, foi recentemente adquirida, em 2009, pelo grupo Visabeira.

As peças utilitárias e decorativas da empresa continuam a alimentar o imaginário coletivo nacional, assim como levou a cultura cerâmica portuguesa e o património artístico de Raphael Bordallo Pinheiro a novas fronteiras, através do equilíbrio expresso nos seus valores: manter a integridade da tradição, nos seus motivos naturalistas remanescentes do projeto bordalliano e nas suas técnicas de fabrico, e proporcionar uma oferta inscrita na contemporaneidade, na sua aspiração à excelência e na reinvenção da sua produção, tanto a nível estético como técnico.

## **TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:**

Prolongamento do tempo de uso a partir do design emocional | Utilização de processos de produção de baixa tecnologia e baixo custo | Empresa com destacada importância histórico-cultural | Empresas com dimensão e processos compatíveis com maior impacto na empregabilidade local

PEÇAS:

### **074 • Conjunto. Rua Nova**

| Faiança

. Inspirado nos azulejos renascentistas de Raphael Bordallo Pinheiro, Rua Nova conjuga num só serviço tradição e contemporaneidade. Esta coleção homenageia o universo da azulejaria que em tantas ruas portuguesas se pode contemplar.

### **075 • Coleção Couve**

| Faiança

. A couve, caulosa e enrugada, de forma achatada, poderia servir de metáfora à rusticidade de um Portugal que Bordallo tantas vezes satirizou. Esta foi uma forma astuciosa de a homenagear, colocando-a no centro das mesas burguesas, para onde, de outra forma, não seria convidada.

### **076 • Coleção Alcachofra e Pássaro**

| Faiança

. Uma decoração onde reina vegetação e esbeltos pássaros, singela e transversal num relevo suave que faz sobressair a vida das peças.

# Spal

Desde a sua fundação em 1965, a SPAL dedica-se ao design, produção e comercialização de porcelana para os segmentos doméstico e hotelaria. Como parte integrante da sua cultura empresarial, a SPAL promove o design, a inovação e a qualidade. De facto, foi a primeira empresa do sector cerâmico a promover um concurso de design (1970) no nosso país, tendo o primeiro prémio sido atribuído ao Professor Daciano da Costa. Desde então, mantém parcerias com diversas escolas de design e de engenharia de materiais. Através do seu departamento interno de design - o SPAL Studio - promove não só a criatividade, mas também a investigação e desenvolvimento (I&D) que têm conduzido à inovação. Foi distinguida com vários prémios nacionais e internacionais, como o prestigiante Design Plus Award. Em termos de gestão, a SPAL pretende assegurar o crescimento da empresa numa lógica de sustentabilidade, em equilíbrio com a sua envolvente ambiental e social, considerando as necessidades e expectativas dos diferentes stakeholders.

## TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:

Prolongado ciclo de vida ou duradouro | Valorização de resíduos próprios como constituintes da pasta | Exemplos de produtos com eliminação total ou parcial de vidragem | Multifuncionalidade | Reparabilidade na fase de produção | Exemplos de produtos com baixa espessura de parede (desmaterialização) | Desenvolvimento de outros produtos com base em resíduos vidrados próprios | Empresas com dimensão e processos compatíveis com maior impacto na empregabilidade local

## PEÇAS:

### **077 • Coleção ART DECO**

Design by SPAL Studio

Linha de mesa, chá e café

| Porcelana decorada através da aplicação de decalque

. Detalhado padrão geométrico, inspirado pelo inconfundível estilo Art Déco.

### **078 • Coleção ROULETTE**

Design by David Queensberry e Martin Hunt

Linha de mesa, chá e café

| Porcelana

Desenhado por: Queensberry Hunt

. Discreto e funcional, Roulette mantém o apelo das criações intemporais. A sua versatilidade permite-lhe adequar-se a diferentes soluções de restauração.

### **079 • ECODESIGN – ATTITUDE 2007**

| Reutilização de pasta de porcelana

Designer: SPAL Studio

. Conjunto de taças decorativas, conformadas a partir do reaproveitamento de lamas da Estação de Tratamento de Águas Residuais Industriais (ETARI), desenvolvido no âmbito do projecto Remade in Portugal.

### **080 • ECODESIGN – ÚNICA 2010**

| Reutilização de pasta de porcelana

Designer: SPAL Studio

. A produção de peças é feita através do reaproveitamento de lamas da ETARI. O facto destas peças serem vidradas alarga o seu espectro de utilização, como a possibilidade de uso alimentar, entre outros.

### **081 • ECODESIGN – REMADE 2.0 / 2012**

| Porcelana, caco moído de porcelana, resina Epoxy e corante

. Materiais reciclados, concretamente caco moído que, no caso do pires, é combinado com resina Epoxy e corante. No caso da chávena, é utilizado como decoração, recordando a sua origem eco.

## SECTOR CERÂMICO ESTRUTURAL:

### CS Coelho da Silva

Fundada em 1927, a CS tem as suas instalações da empresa em Albergaria, Juncal, local onde foi dado o alvará para “explorar um forno de cozer telhas” a 19 de janeiro daquele ano. Prossegue, atualmente, a sua atividade como empresa familiar. Com uma posição de relevo no fabrico de telhas cerâmicas e acessórios para revestimento de coberturas e fachadas, a empresa é líder de mercado em Portugal e está presente 30 países. O valor humano, a preocupação ambiental, a inovação e know-how, a responsabilidade social, e a criação de valor são os pilares fundamentais da sua cultura empresarial.

#### TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:

Barro vermelho | Matérias primas de alta disponibilidade | Produtos de baixo custo relativo | Baixa temperatura de cozedura | Soluções de fácil montagem | Montagem modular | Prolongado ciclo de vida ou duradouro | Sistemas de aplicação reversível (ausência de cimentos cola na montagem) | Soluções de fachadas ventiladas - redução de consumo energético na fase de uso | Exemplos de produtos com eliminação total ou parcial de vidragem | Aplicações de soluções de decoração simples e ecológica na fase de produção (altos e baixos relevos/suspensões argilosas) | Multifuncionalidade | Segurança | Fácil manutenção e limpeza | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço no transporte | Reparabilidade na fase de produção | Produtos não vidrados | Utilização de processos de produção de baixa tecnologia e baixo custo | Empresas com dimensão e processos compatíveis com maior impacto na empregabilidade local

#### PEÇAS:

##### 082 • Telha Tecno

| Barro Vermelho

. A Tecno é a telha lusa de qualidade Premium da CS. Concebida para oferecer a melhor solução em telha lusa e corresponder aos mais exigentes requisitos de estética e funcionalidade.

##### 083 • Telha Domus

| Barro Vermelho

. Domus é a telha marselha de qualidade Premium da CS. Baseada num desenho antigo de telha tipo marselha mas com um design estilizado que lhe confere simultaneamente modernidade e tradição, muito vocacionada para o mercado da recuperação e reabilitação.

##### 084 • Telha Plasma TX5

| Barro Vermelho

. A telha Plasma afirma-se como uma opção direcionada para o mercado da arquitetura contemporânea, podendo ser utilizada em coberturas e fachadas. A telha Plasma TX5 é inspirada nas aldeias de xisto, ao buscar às origens uma forma milenar de coberturas, através da reprodução, em telha cerâmica, da textura das placas de xisto.

##### 085 • Telha Plasma TX2

| Barro Vermelho

. O design TX2 apresenta um conjunto regular de caneluras verticais que rematam numa base arredondada. Efeito texturado para quem valoriza um acabamento decorativo diferente, num equilíbrio perfeito entre estética e função.

# Torreense

A Torreense foi fundada em 1928, com sede em Outeiro da Cabeça, Torres Vedras, e é um nome de referência na indústria cerâmica portuguesa, com especial destaque para a sua presença no mercado da cerâmica estrutural. Proporciona soluções cerâmicas para a construção, oferecendo uma gama alargada de produtos de cobertura, alvenaria, acabamento e saneamento, como, corresponsavelmente, telhas e acessórios de telhado, tijolo furado e abobadilha, pavimento e tijolo face à vista, e manilhas de grés.

A empresa funciona com capitais totalmente nacionais e dispõe de 5 fábricas responsáveis por produtos eficientes, duradouros e económicos, fiéis às preferências tradicionais e abertos às novas expressões arquitetónicas.

## TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:

Barro vermelho | Matérias primas de alta disponibilidade | Produtos de baixo custo relativo | Baixa temperatura de cozedura | Soluções de fácil montagem | Montagem modular | Prolongado ciclo de vida ou duradouro | Sistemas de aplicação reversível (ausência de cimentos cola na montagem) | Exemplos de produtos com eliminação total ou parcial de vidragem | Aplicações de soluções de decoração simples e ecológica na fase de produção (altos e baixos relevos/suspensões argilosas) | Multifuncionalidade | Segurança | Fácil manutenção e limpeza | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço no transporte | Minimização de embalagens | Produtos não vidrados | Utilização de processos de produção de baixa tecnologia e baixo custo

## PEÇAS:

### 086 • Telha Lusa

| Barro Vermelho

. A telha lusa é o produto de aplicação mais generalizada em Portugal, de aplicação rápida e com encaixe robusto, proporcionando elevados níveis de estanquidade na cobertura. Com diferentes acabamentos superficiais, respondendo a especificidades regionais e arquitetónicas: cores tradicionais (vermelho natural, branco e castanho) e patines (engobes).

### 087 • Telha Milénio

| Barro Vermelho

. Telha única da Torreense, renovadora e tradicional, criativa e prática, contém um ondulado, que do encaixe se entrega até à aba, despertando movimento e elegância.

### 088 • Telha Canudo / Campina

| Barro Vermelho com acabamento com engobes

. A telha canudo é o produto tradicional por excelência, sendo também conhecida como telha mourisca ou árabe. Para obras especiais, a Torreense disponibiliza diferentes acabamentos superficiais que permitem uma harmoniosa integração da cobertura reconstruída no conjunto do edifício e da paisagem em redor.

### 089 • Tijoleira

| Barro Vermelho

. Pavimento rústico e produto 100% natural fabricado com os elementos da natureza e a sabedoria artesanal, conferindo ao seu pavimento uma beleza impressionante e única.

## Prélis

A Prélis Cerâmica, Lda, antiga J. Monteiro & Filhos, Lda, foi fundada em 1927. A sua unidade fabril seria tornada realidade ao fim de 4 gerações, reunindo a sua paixão pela cerâmica, a sua experiência, e a sua procura por soluções tecnológicas e inovadoras aplicadas à construção, arquitetura e decoração de ambientes dos seus tijolos.

A empresa pretende ser uma referência no setor da cerâmica estrutural através da oferta das melhores soluções; da inovação, tanto dos seus processos de desenvolvimento, como da fabricação dos seus produtos; da responsabilidade ambiental, tendo em atenção que a sustentabilidade ambiental não comprometa a qualidade dos produtos; e da responsabilidade social.

### TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:

Barro vermelho | Matérias primas de alta disponibilidade | Produtos de baixo custo relativo | Produtos de baixo custo relativo | Isolamento térmico | Isolamento acústico | Soluções de fácil montagem | Montagem modular | Prolongado ciclo de vida ou duradouro | Utilização e valorização de resíduos industriais como combustível | Multifuncionalidade | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço no transporte | Produtos não vidrados

### 090 • Tijolos de grande formato e com sistemas de encaixe rápido

| Barro Vermelho . Ideal para a construção de paredes em alvenaria com menos mão de obra e com encaixe mais fácil compatível com redução de argamassas de ligação com vantagem sobre a condutividade térmica final.

### 091 • Tijolo Térmico e Acústico

| Barro Vermelho . Ideal para a construção de paredes em alvenaria

mais eficientes (a sua resistência térmica é o dobro relativamente à de um tijolo tradicional equivalente), mais económicas, de montagem mais simples onde se exija ambientes com condições térmicas e acústicas estáveis e controladas.

### 092 • Peças estruturais multifuncionais

| Barro Vermelho .

| Barro Vermelho . Ideal para a construção de paredes em alvenaria e simultaneamente com as funções de moldes de cofragem para lintéis ou pilares de betão armado; condutas de gases ou espaço para encaixe e fixação de material isolante.

## Preceram

Com mais de 40 anos de experiência no setor da cerâmica estrutural, a Preceram é o maior produtor de tijolo cerâmico em Portugal, e com capital exclusivamente nacional. Também se dedica ao fabrico de outros produtos cerâmicos, como telhas e abobadilhas, e de produtos de betão, como vigotas pré-reforçadas, mas também à comercialização de matérias-primas que a própria empresa explora.

Qualidade, ambiente e segurança são as palavras de ordem da empresa, que aposta nas tecnologias mais recentes de produção, na utilização de matérias-primas nacionais, na promoção da investigação, na sua certificação, na responsabilidade ambiental e social, e na segurança no trabalho, providenciando aos seus clientes um produto de qualidade a um preço competitivo.

### TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:

Barro vermelho | Matérias primas de alta disponibilidade | Produtos de baixo custo relativo

| Produtos de baixo custo relativo | Isolamento térmico | Isolamento acústico | Soluções de fácil montagem | Montagem modular | Prolongado ciclo de vida ou duradouro | Multifuncionalidade | Segurança | Exemplos de produtos com design compatível com a redução de ocupação de espaço no transporte | Minimização de embalagens | Produtos não vidrados

PEÇAS:

### **093 • Tijolo Térmico e Acústico**

| Barro Vermelho

. Ideal para a construção de paredes em alvenaria mais eficientes (a sua resistência térmica é o dobro relativamente à de um tijolo tradicional equivalente), mais económicas, de montagem mais simples onde se exija ambientes com condições térmicas e acústicas estáveis e controladas.

## Soladrilhos

Fundada em 1980, a Soladrilho - Sociedade Cerâmica de Ladrilhos - é uma empresa portuguesa líder em Portugal no sector de pavimentos e revestimentos cerâmicos extrudidos, com sede no Entrocamento.

A empresa é detentora de uma plataforma tecnológica ímpar que, associado a um espírito de inovação permanente, permite uma elevada capacidade produtiva de qualidade reconhecida internacionalmente e comprovada por um vasto número de clientes distribuídos a nível nacional e internacional.

TIPOLOGIA SUSTENTÁVEL E INOVADORA DOS PRODUTOS DESTA EMPRESA:

Barro vermelho | Matérias primas de alta disponibilidade | Produtos de baixo custo relativo | Produtos de baixo custo relativo | Isolamento térmico | Isolamento acústico | Soluções de fácil montagem | Montagem modular | Sistemas de aplicação reversível (ausência de cimentos cola

na montagem) | Ciclos térmicos rápidos - menor consumo energético na produção e geração de menores emissões gasosas | Soluções de fachadas ventiladas - redução de consumo energético na fase de uso | Monocozedura rápida - menor consumo energético na produção e geração de menores quantidades de emissões gasosas | Exemplos de produtos com eliminação total ou parcial de vidragem | Design e desenvolvimento de produtos com aplicações de valor acrescido - mobiliário, iluminação, mecânica, arquitetura, etc | Aplicações de soluções de decoração simples e ecológica na fase de produção (altos e baixos relevos/suspensões argilosas) | Fácil manutenção e limpeza | Reparabilidade na fase de uso | Produtos não vidrados | Utilização de processos de produção de baixa tecnologia e baixo custo

PEÇAS:

### **094 • FACE**

| Barro Vermelho

. Face é a solução completa de fachada ventilada em cerâmica extrudida com peças alveolares de 25 mm de espessura. é uma solução construtiva que pode ser aplicada tanto em obras novas como de reabilitação. Destina-se a qualquer fachada que necessite de um revestimento fiável e pode ser aplicada em todo o tipo de edifícios.

### **095 • COVER**

| Barro Vermelho

. Cover é a solução completa de fachada ventilada em cerâmica extrudida com peças alveolares de 18 mm de espessura.





Apoio FEDER - Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, no âmbito do Programa Portugal 2020 - Programa Operacional Regional do Centro

